



JAVAI PAS VU

Handicaps

LES MASTERCLASS 2024



Articles, podcasts, vidéos, masterclass www.javaispasvu.com

NOS MISSIONS & ACTIONS

JAVAISPASVU
Handicap

NOTRE ENGAGEMENT

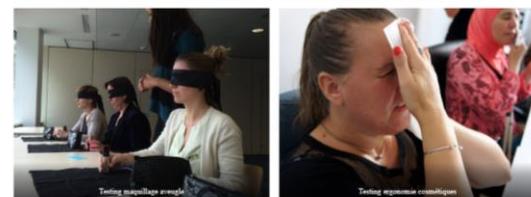
Créé par Véronika JABAL (BARREAU) en 2014, JAVAISPASVU est engagé pour une meilleure image et estime des personnes atypiques, touchées par le handicap ou par la maladie.

Nous agissons pour que chacun puisse ouvrir son regard sur la différence humaine mais aussi sur sa propre différence.

Nous agissons pour que toutes les natures humaines soient respectées et que chaque personne puisse se sentir valorisée. La question de l'IMAGE DE SOI, DU CORPS et du rapport aux autres sont ainsi au cœur de nos dispositifs et se veut le cœur de notre expertise métier.

Nos engagements :

- L'ACCOMPAGNEMENT : des hommes et les femmes vers une meilleure estime d'eux-mêmes, grâce à des consultations, des ateliers, des guidances sur l'image de soi.
- L'EVEIL DES CONSCIENCES du grand public, des professionnels, des aidants, des personnes concernées. Par des conférences, des masterclass, des livres, des vidéos et des podcasts.
- LA RECHERCHE et l'INNOVATION: via notre laboratoire d'idées et d'innovations mode, beauté et handicap Wiccifortheworld, qui œuvre depuis des années sur un principe de recherche/action en faveur d'une meilleure image pour tous.



Articles, podcasts, vidéos, masterclass www.javaispasvu.com

LES MASTERCLASS

LES MASTERCLASS CONSEIL EN IMAGE



MASTERCLASS IMAGE DE SOI ET HANDICAPS :

Accompagner avec les méthodes de conseil en image : handicaps moteurs, déficience intellectuelle, autisme, personne âgée dépendante

MASTERCLASS IMAGE DE SOI ET DEFICIENCE VISUELLE :

Accompagner avec les méthodes de conseil en image

MASTERCLASS MAQUILLAGE A L'AVEUGLE:

Techniques d'automaquillage destinées aux femmes DV

MASTERCLASS INITIATION LSF:

Une initiation LSF pour communiquer avec vos clients

MASTERCLASS IMAGE DU TRAVAILLEUR HANDICAPE:

Accompagner l'image du TH

POUR QUI

Conseillers en image, personal shoppers, stylistes, Socio-esthéticiennes

Conseillers à l'emploi

LES DATES

Inscription à tout moment sur notre plateforme en ligne

Compris dans les abonnements

LES MASTERCLASS PSYCHO



PSYCHOLOGIE ET IMAGE DE SOI CHEZ LES ATYPIQUES

28 enseignements audio-vidéos:

Pour comprendre les aspects psychologiques de l'image de soi et pour soutenir les questions identitaires chez les publics atypiques :

Handicaps moteur

Déficience visuelle

Déficience intellectuelle

Autisme sans déficience

Personne âgée

Personne touchée par le cancer

Pour tous : professionnels, thérapeutes, aidants, personnes qui le vivent.

Professionnels éducateurs, animateurs, paramédicaux

Inscription à tout moment sur notre plateforme en ligne

Compris dans les abonnements

LES ABONNEMENTS

L'accès aux masterclass s'effectue par abonnement. Chaque abonnement permet l'accès complet à tous les masterclass pendant une durée d'un an.

NOS ABONNEMENTS

- 1 Full accès aux masterclass
- 2 Des vidéos de méthodes
- 3 Des audios illustrés
- 4 Des dossiers à télécharger

avec Veronika Barreau Jabal

www.javaispasvu.com

ABONNEMENT GOLD

- 1 Nos masterclass en illimité
- 2 Accès au group What's app
- 3 Certificat de suivi

avec Veronika Barreau Jabal

www.javaispasvu.com

ABONNEMENT DIAMOND

- 1 Nos masterclass en illimité
- 2 Accès au group What's app
- 3 Certificat de suivi
- 4 Inclus 6 zoom lives annuels
- 5 Supervision de pratique*

*avec Veronika Barreau Jabal

www.javaispasvu.com



Articles, podcasts, vidéos, masterclass www.javaispasvu.com

LES MASTERCLASS

NOS ABONNEMENTS

	Tout public	Certifiés psycho ou handi*	Certifiés socio cei*
1 GOLD	45€/mois	30€/mois	5€/mois
2 DIAMOND	55€/mois	40€/mois	10€/mois

*Accessible aux personnes ayant déjà été certifiées psycho et image de soi chez les atypiques, conseil en image handicaps ou socio cei chez JAVAISPASVU
Tarif mensuel avec engagement de 12 mois

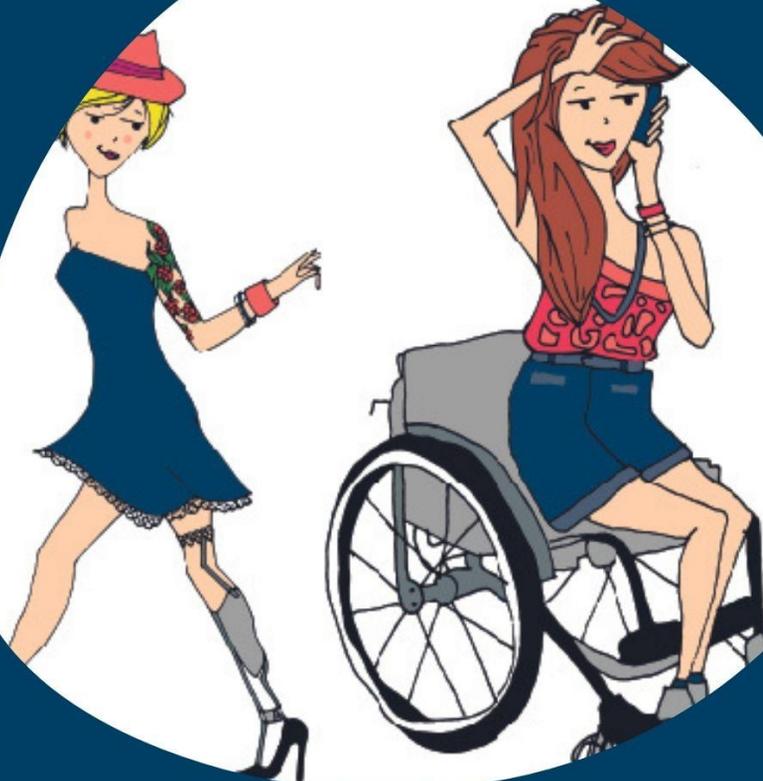
L'abonnement permet l'accès complet à tous les masterclass pendant une année. L'engagement est donc annuel.

Les lives ont lieu le samedi matin et un replay est transmis aux personnes absentes.

La supervision des pratiques s'effectue dans le groupe de supervision, où Veronika répond individuellement aux demandes par message vocal et 2 rdv de supervisions individuelles au cours de l'année.



LE MASTERCLASS IMAGE DE SOI ET HANDICAPS



Illustrations - Insta: mona_rozes



Articles, podcasts, vidéos, masterclass www.javaispasvu.com

LE PROGRAMME

UN MASTERCLASS EN LIGNE POUR SE FORMER AUX TECHNIQUES DE CONSEIL EN IMAGE ADAPTEES AUX PERSONNES HANDICAPEES

Les objectifs

Acquérir des connaissances sur les besoins des personnes handicapées
Adapter l'accueil, la communication et les méthodes de conseil en image à chaque public.
Utiliser des outils pertinents et efficaces pour accompagner l'image de soi et l'estime de soi

Le format : Le masterclass est composé de méthodes, vidéos et podcasts réalisées par Véronika JABAL (BARREAU), spécialiste des questions d'image et d'estime de soi et bénéficiant d'une large expertise dans l'accompagnement des personnes en situation de handicaps. Il donne la parole à ceux qui le vivent, qui présentent leurs problématiques quotidiennes et leurs attentes vis à vis des professionnels. Il est accessible sur notre plateforme à votre rythme

Le public : Le masterclass est destiné aux conseillers en image, personal shoppers, professionnels du prêt à porter, stylistes et socio-esthéticiennes souhaitant se former à l'accompagnement des personnes handicapées

La certification : La certification JAVAISPASVU ® après un examen réalisé en ligne.

Les + :

- ▶ Des **VIDEOS et PODCASTS** pour se former aux approches et méthodes.
- ▶ Des **EXERCICES PRATIQUES** à réaliser à son rythme
- ▶ Une **CERTIFICATION** après un examen réalisé en ligne par QCM
- ▶ Des **RESSOURCES PEDAGOGIQUES** accessibles en illimité (vidéos, interviews et podcasts)

LE PROGRAMME

MODULE MON EXPERTISE – NOTRE HISTOIRE

Parcours et expertise de Véronique BARREAU et de JAVAISPASVU

MODULE IMAGE DE SOI ET HANDICAPS

CONSEIL EN IMAGE – les attentes, besoins et vécus
LEGISLATION – ce que nous dit la loi sur les personnes handicapées

MODULE HANDICAPS MOTEURS

ACCUEIL
Connaitre et comprendre les personnes
Recommandations de bonnes pratiques

CONSEIL EN IMAGE
Adaptations utiles pour le coaching individuel
Les ateliers collectifs

MODE INCLUSIVE
L'analyse de silhouette de la personne en fauteuil
La prise de mesure de la personne en fauteuil
Le conseil sur les flasques
Les vêtements adaptés et adaptables

MODULE DEFICIENCE VISUELLE

ACCUEIL
Connaitre et comprendre les personnes
Recommandations de bonnes pratiques
(communication, guidage...)

CONSEIL EN IMAGE
Adaptations utiles pour le coaching individuel
Les ateliers collectifs

MODE INCLUSIVE
Témoignages de personnes déficientes visuelles
Les vêtements adaptés

MATERIEL
Les outils pour accompagner les personnes déficientes visuelles

Note : l'adaptation des méthodes de conseil en image aux personnes déficientes visuelles requiert un apprentissage plus long détaillé dans le masterclass image de soi quand on ne voit pas et masterclass maquillage à l'aveugle.



Articles, podcasts, vidéos, masterclass www.javaispasvu.com

LE PROGRAMME

MODULE DEFICIENCE INTELLECTUELLE

ACCUEIL

Connaitre et comprendre les personnes
Recommandations de bonnes pratiques

CONSEIL EN IMAGE

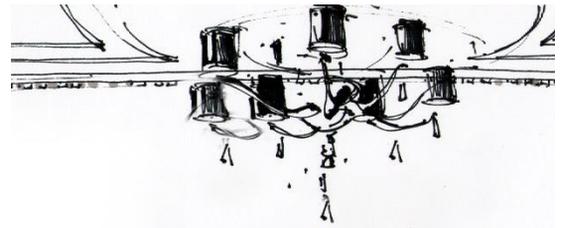
Adaptations pertinentes pour ce public
Les ateliers collectifs

MODE INCLUSIVE

Les vêtements adaptés

MATERIEL

Les outils pour accompagner les personnes déficientes
Téléchargements de pictogrammes et outils d'animations d'ateliers adaptés



MODULE TSA (Trouble du Spectre Autistique – sans DI)

ACCUEIL

Connaitre et comprendre les personnes
Recommandations de bonnes pratiques

CONSEIL EN IMAGE

Accompagner les personnes avec un TSA

MODE INCLUSIVE

Mode et vêtements chez la personne avec TSA : les particularités

MATERIEL

Les outils pour accompagner les personnes autistes



MODULE PERSONNES AGEES DEPENDANTES

ACCUEIL

Connaitre et comprendre le vieillissement
Recommandations de bonnes pratiques

CONSEIL EN IMAGE

Enjeux et missions du conseiller en image avec le public âgé
Les ateliers collectifs

MODE INCLUSIVE

Les vêtements adaptés aux personnes âgées

MATERIEL – Les outils pour accompagner les personnes âgées



Articles, podcasts, vidéos, masterclass www.javaispasvu.com



JAVAI PAS VU
Handicap

LE MASTERCLASS IMAGE DE SOI ET DEFICIENCE VISUELLE



Les méthodes
de conseil en
image



Articles, podcasts, vidéos, masterclass www.javaispasvu.com

LE PROGRAMME

UN MASTERCLASS EN LIGNE POUR SE FORMER AUX TECHNIQUES DE CONSEIL EN IMAGE ADAPTEES AUX PERSONNES MALVOYANTES ET NON VOYANTES

Les objectifs

Ce masterclass permet l'apprentissage des techniques d'accompagnement et de conseil en image adaptées aux personnes malvoyantes.

Le format : Le masterclass est composé de méthodes, vidéos et podcasts réalisées par Véronika JABAL BARREAU, spécialiste des questions d'image et d'estime de soi et bénéficiant d'une large expertise dans l'accompagnement des personnes malvoyantes. Il donne la parole à ceux qui le vivent, qui présentent leurs problématiques quotidiennes et leurs attentes vis à vis des professionnels. Il est accessible sur notre plateforme à votre rythme.

Le public : Le masterclass est accessible à toute personne majeure souhaitant se former à l'accompagnement des personnes déficientes visuelles.

La certification : La certification JAVAISPASVU ® après un examen réalisé en ligne.

Les + du forfait PRO:

- ▶ Des **VIDEOS** pour se former à l'approche des personnes handicapées et maîtriser la méthode.
- ▶ Des **EXERCICES PRATIQUES** à réaliser sur soi ou avec des tiers valides ou avec un non voyant.
- ▶ Une **CERTIFICATION** après un examen réalisé en ligne.
- ▶ Des **RESSOURCES PEDAGOGIQUES** accessibles en illimité (vidéos, interviews et podcasts)

LE PROGRAMME

MON EXPERTISE – NOTRE HISTOIRE

Parcours et expertise de Véronique BARREAU et de JAVAISPASVU

MODULE PSYCHO

Psychologie et Image de soi
Psychologie et image de soi chez la personne en cécité
Psychologie et image de soi chez les personnes malvoyantes

MODULE ACCUEIL

Connaitre et comprendre les personnes DV

[Vidéos témoignages](#)

L'accessibilité

Guider la personne DV

Communiquer avec la personne DV

MODULE CONSEIL EN IMAGE

L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Recommandations de bonnes pratiques
Le coaching individuel

MODULE CONSEIL EN IMAGE

L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Podcast 1 – Recommandations de bonnes pratiques
Podcast 2 – Le coaching individuel

LE CONSEIL COULEURS

Le conseil et le test des couleurs
Le principe du disque braille
Protocole de découverte du disque au toucher
Protocole de découverte du disque au toucher
Le test des couleurs avec les réflecteurs CARRES
Le test des couleurs avec les réflecteurs FACE

LES CONSEILS VESTIMENTAIRES

Le conseil vestimentaire
Les règles de base
Le shopping
Le tri du dressing
Les ateliers collectifs

LE MAQUILLAGE

Le maquillage à l'aveugle

MODULE COMMUNICATION NON VERBALE

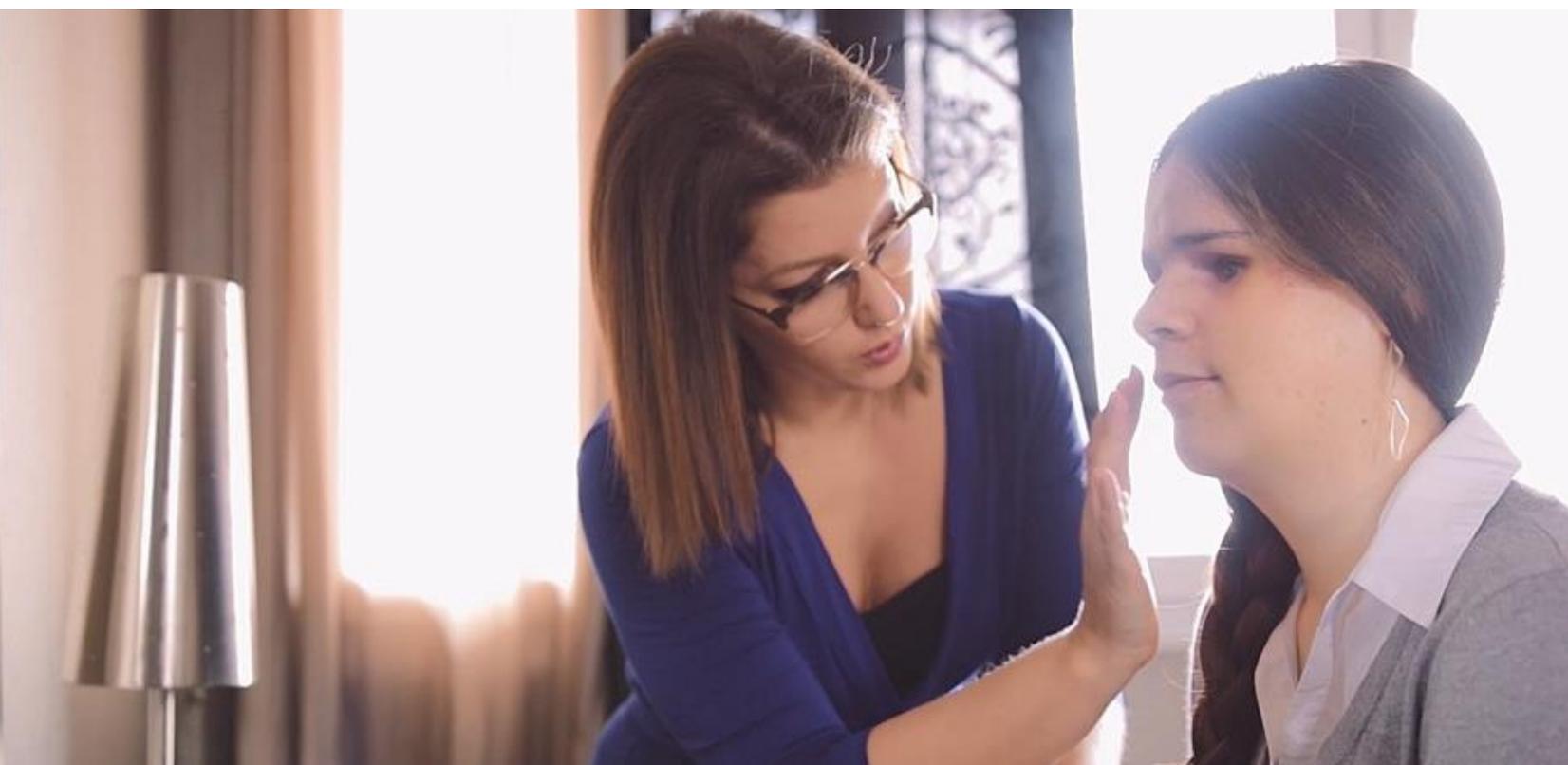
Le coaching gestuelle et posture



JAVAISPASVU
Handicap



LE MASTERCLASS MAQUILLAGE A L'AVEUGLE



SE MAQUILLER QUAND ON NE VOIT PAS

JAVAISPASVU
Handicap

Se maquiller seule et chaque matin est un véritable défi pour les femmes malvoyantes et déficientes visuelles.

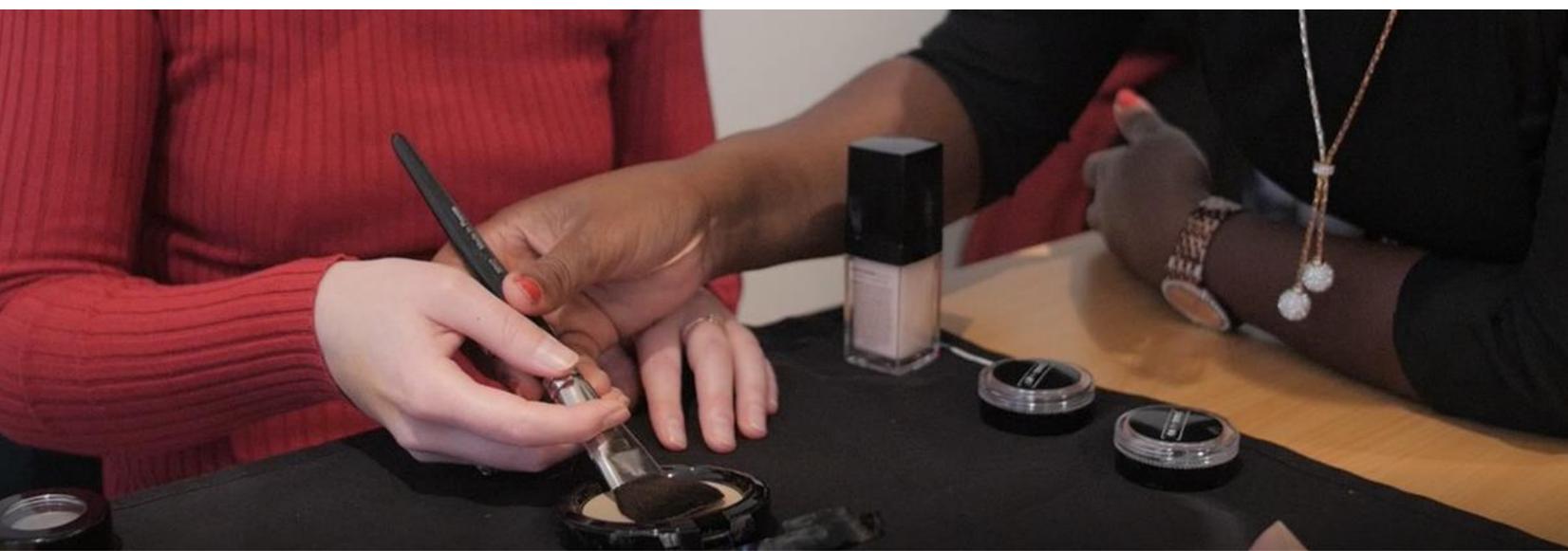
« Il existe beaucoup trop de produits, dans des centaines de couleurs, et j'ai toujours le sentiment de m'en mettre là où il ne faut pas », explique Sandra, qui a perdu la vue vers l'âge de 13 ans. Alors que près d'1,7 millions personnes sont en déficience visuelle en France et que quelques milliers le deviennent encore chaque année, le manque d'accessibilité des produits présents sur le marché est édifiant.

Conçus et pensés pour la femme bien voyante, ils sont inadaptés de part leur packaging, leur texture ou leurs couleurs trop intenses. Trouver le bon produit ou tester une nouvelle gamme relève souvent du parcours du combattant. Au manque d'accessibilité des produits s'ajoutent le manque d'accessibilité des campagnes publicitaires (uniquement visuelles) et des sites internet qui ne sont pas tous lus par le système de synthèse vocale.

Face à l'ensemble de ces constats et soucieuses de rendre la beauté accessible à toutes les femmes, l'équipe J'AVAISPASVU et des femmes non voyantes se sont mobilisées pour faire bouger les marques de cosmétiques et les méthodes de maquillage.

Plus de **trois années de recherches** ont ainsi été nécessaires pour identifier, analyser et comprendre les besoins réels des femmes déficientes visuelles. Le résultat ?

- ▶ **La création d'un cahier des charges « produits »** regroupant l'ensemble des caractéristiques des maquillages les plus faciles à utiliser.
- ▶ **La sélection d'une gamme de maquillage inclusive.**
- ▶ **La création de la méthode J'AVAIS PAS VU**, protocole spécifique permettant aux femmes non voyantes de se maquiller seules sans avoir à recourir à une tierce personne.
- ▶ Le lancement, en 2014, d'un **masterclass** pour les professionnels de la beauté.



LE MASTERCLASS

JAVAISPASVU
Handicap

UN MASTERCLASS EN LIGNE POUR SE FORMER A MAQUILLER TOUTES LES FEMMES

Les objectifs:

Former aux techniques d'auto-maquillage des femmes qui ne voient pas,
Vous accompagner vers une meilleure connaissance de ce public (femmes malvoyantes, déficientes visuelles).

Le format :

Le masterclass est composé de méthodes, vidéos et podcasts réalisées par Véronika JABAL (BARREAU), avec la pleine participation de Priscilla Dauriac, esthéticienne non voyante et présidente de l'association chouette ton look. . Il est accessible sur notre plateforme à votre rythme.

Le public:

Pour les esthéticiennes, socio-esthéticiennes, conseillers de vente, maquilleurs et conseillers en image.
Pour les ergothérapeutes et les avégistes.
Pour les psychologues et psychothérapeutes
Pour les animateurs et professionnels du secteur sanitaire et social.
Pour les aidants.

La certification : La certification JAVAISPASVU ® après un examen réalisé en ligne.

Les + :

- ▶ Des **VIDEOS** pour se former à l'approche des personnes handicapées et maîtriser la méthode.
- ▶ Des **PRODUITS DE MAQUILLAGE** avec 1 kit ergonomique pour pratiquer chez soi (en option – en supplément)
- ▶ Des **EXERCICES PRATIQUES** à réaliser sur soi ou avec des tiers valides ou avec un non voyant.
- ▶ Une **CERTIFICATION** après un examen réalisé en ligne avec notre évaluation
- ▶ Des **RESSOURCES PEDAGOGIQUES** accessibles en illimité (vidéos, interviews et podcasts)



Articles, podcasts, vidéos, masterclass www.javaispasvu.com

LE PROGRAMME

UN PROGRAMME INNOVANT et HUMAIN

MODULE / HISTOIRE, PUBLIC ET BEAUTE ACCESSIBLE :

Le choix des produits quand on ne voit pas
La beauté et l'esthétique quand on ne voit pas
Les plaisirs et contraintes du maquillage quand on ne voit pas
Culture visuelle quand on ne voit pas
Les différents types de publics
Le concept de beauté inclusive et accessible

MODULE / GUIDAGE ET ACCOMPAGNEMENT :

Comment s'y prendre
L'aide à la personne
Le premier contact et l'accueil
Le guidage
Les spécificités en magasin
La communication

MODULE – TECHNIQUES DE MAQUILLAGE ET ADAPTATION DES PRODUITS

LE MAQUILLAGE : RAPPEL DES TECHNIQUES

Les conseils cosmétiques
Les rituels de soins
Les techniques de maquillage

LE MAQUILLAGE A L'AVEUGLE : L'APPROCHE GLOBALE

Le choix des produits
Les produits les moins pertinents
Les super produits
Le kit idéal

MODULE – LA METHODE JAVASPASVU

Les règles fondamentales du maquillage à l'aveugle
Le maquillage quand on ne voit pas : la méthode J'AVASPASVU®
Les produits J'AVASPASVU
Les mots et gestes de la méthode

MODULE – LES COURS INDIVIDUELS ET COLLECTIFS LE COURS D'AUTO-MAQUILLAGE INDIVIDUEL

Le principe
Adapter la méthode à chaque public
Les règles d'hygiène à respecter
Le matériel à prévoir
Le diagnostic de la peau
Le conseil pour le choix des couleurs
Les bonnes pratiques
La mise en place d'un timing adapté

LE COURS D'AUTO-MAQUILLAGE EN PETITS GROUPES

Le principe
Le matériel à prévoir
Le déroulé de l'atelier
Nos recommandations

MODULE – L'UTILISATION DU DISQUE BRAILLE

Méthode et pratique de l'explication des couleurs primaires, tertiaires, secondaires et des combinaisons (harmonies)



LA METHODE

JAVAISPASVU
Handicap

UNE TECHNIQUE DEPOSEE CONCUE AVEC & POUR LES FEMMES HANDICAPEES

- ▶ Une approche pas à pas, avec des gestes et des mots très précis.
- ▶ Un protocole garantissant aux femmes en cécité une mise en beauté optimale.
- ▶ Une technique créée par les femmes concernées et approuvée par des centaines de bénéficiaires.

UN COURS D'AUTO-MAQUILLAGE ADAPTE

- ▶ Aux femmes aveugle de naissance, pour qui la beauté, le maquillage et les couleurs sont très abstraits.
- ▶ Aux femmes déficientes visuelles, quel que soit le type de handicap.
- ▶ Aux femmes de + de 60 ans, qui ne voient plus de près et n'arrivent plus à se maquiller.

Depuis 2014, nous formons les esthéticiennes, socio-esthéticiennes, maquilleurs et conseillers en image à l'auto-maquillage des femmes non voyantes.

Depuis 2016, nous formons aussi les ergothérapeutes et les avégistes à intégrer cette méthode en rééducation fonctionnelle.



LA GAMME DE MAQUILLAGE

JAVAISPASVU
Handicap

UN KIT DE MAQUILLAGE HAUTEMENT ERGONOMIQUE

- ▶ Des produits sélectionnés sur la base d'un cahier des charges précis (packaging, texture, pigmentation) identifiés par notre bureau d'étude (composé essentiellement de personnes handicapées)
- ▶ Une gamme testée par des centaines de femmes déficientes visuelles depuis 2014
- ▶ Des produits issus d'un laboratoire français (localisé à Béziers)
- ▶ Des cosmétiques certifiés origine France garantie ® (hors éponge et mascara)

DES PRODUITS REpondant AUX PROBLEMATIQUES DES FEMMES NON VOYANTES ou SENIORS

- ▶ Un packaging facile à comprendre et à manipuler
- ▶ Des textures et des pigments qui ne créent pas de démarcation
- ▶ Des flacons aux caractéristiques spécifiques et incassables

Pour un auto-maquillage garantissant l'AUTONOMIE de la personne et un RESULTAT OPTIMAL



Un kit de 10 produits

- ▶ 1 trousse, 1 serviette, 1 éponge
- ▶ 1 base, 1 fond de teint crème
- ▶ 1 poudre compacte, 1 blush crème
- ▶ 1 fard crème, 1 mascara, 1 gloss



TEMOIGNAGES

J'AVAIS PAS VU

Handicap



Marine, conseillère en image.

Une formation très enrichissante tant sur le plan personnel que professionnel. Toutes les professionnelles devraient faire cette formation afin d'ouvrir le monde de la beauté au plus grand nombre. J'ai trouvé un véritable esprit d'équipe qui fait que les participantes sont désormais devenues des amies avec qui je peux échanger, mais j'ai aussi rencontré des intervenants très à l'écoute. Une formation faite de véritables partages.

Carole, responsable pédagogique.

Former nos élèves au maquillage des femmes handicapées ou plus âgées est une aventure riche et très humaine. Nous sommes heureux de former des esthéticiennes qui seront certainement encore plus ouvertes sur le monde.

Véronique, socio-esthéticienne.

J'exerce le métier de psycho-socio-esthéticienne et suis l'enfant de deux parents handicapés; j'ai appréhendé très tôt les difficultés du quotidien, que ce soit dans le secteur du travail, dans les relations sociales, pour s'habiller ou pour se déplacer. Mon métier consiste à utiliser le soin esthétique comme outil pour entrer en relation avec une personne en situation de fragilité afin de « prendre soin »... J'ai donc tout naturellement suivi la formation J'AVAIS PAS VU® puis j'ai pu à mon tour conseiller des personnes non voyantes par un guidage judicieux et bienveillant. Par cette formation très spécifique, je peux participer à une « ré autonomisation » de la personne handicapée, en lui apportant de nouvelles clefs dans le domaine de la beauté. Se sentir belle, se sentir beau devient alors tout sauf superficiel.



Articles, podcasts, vidéos, masterclass www.javaispasvu.com



LES MASTERCLASS PSYCHO

Les FORMATIONS ATYPIQUES

en live avec Véronique Barreau

L'IMAGE DE SOI

Pendant le handicap + la maladie

Des outils
Des méthodes
Des bonnes pratiques



Articles, podcasts, vidéos, masterclass www.javaispasuu.com

PSYCHO et IMAGE DE SOI CHEZ LES ATYPIQUES



28 PODCASTS ILLUSTRES POUR PARLER PSYCHO ET IMAGE DE SOI CHEZ LES ATYPIQUES

Les objectifs

Transmettre les fondamentaux sur les composantes de l'image de soi (questions identitaires) des publics spécifiques et les options, méthodes, outils possibles pour accompagner.

Le public : ouvert à tous

Le format : Un cycle de 7 thèmes dédiés à l'accompagnement des personnes différentes ou aux besoins spécifiques. Des enseignements audios proposés par Veronika JABAL BARREAU, psychologue spécialiste des questions d'image.

IMAGE DE SOI : approche psychologique

- * Caractéristiques de l'image de soi et de l'estime de soi
- * Les bouleversements classiques de l'estime de soi
- * Les aspects névrotiques et psychopathologiques
- * Les nourritures de l'image de soi

IMAGE DE SOI : accompagner la personne en situation de handicap

- * Les fractures de l'image de soi pendant le handicap
- * Les mécanismes de défense en jeu
- * Les différents types d'accompagnements en ville et en établissements
- * La posture juste et pertinente
- * Les essentiels à adopter

IMAGE DE SOI : accompagner la personne déficiente visuelle

- * L'image de soi quand on ne voit pas
- * Les ateliers et accompagnements possibles : présentation de 3 ateliers et coachings
- * Les outils à connaître et à prendre en main

IMAGE DE SOI : accompagner la personne déficiente

- * L'image de soi chez la personne déficiente
- * Les ateliers et accompagnements possibles : présentation de 3 ateliers et coachings
- * Les outils à connaître et à prendre en main

IMAGE DE SOI : accompagner la personne avec autisme (TSA) sans déficience

- * Exploration des particularités du Trouble du Spectre Autistique (TSA) chez l'enfant, l'adolescent et l'adulte (sans déficience).
- * Répondre aux besoins de la personne et s'adapter sur le fond et sur la forme
- * Exemples de bonnes pratiques

IMAGE DE SOI : accompagner la personne âgée

- * Image de soi et vieillissement
- * Le travail sur l'image de soi en EHPAD ou SSR : exemple de bonnes pratiques

IMAGE DE SOI : accompagner la personne touchée par le cancer

- * L'image de soi pendant et après le cancer
- * Les mécanismes de défense en jeu
- * Les types d'accompagnements individuels et les ateliers de groupe



LA FORMATION METIER SOCIO-CONSEILLER EN IMAGE



LA FORMATION

LE MASTERCLASS METIER



MASTERCLASS SOCIO-CONSEILLER EN IMAGE : SPECIALISATION HANDICAPS

Masterclass métier en e-learning et classes virtuelles.

- = les détails de l'approche métier pour exercer auprès des personnes, associations, établissements,
- = l'accès à tous les masterclass
- = l'accès aux lives avec Véronika JABAL (Barreau)
- = une supervision de la pratique en mai et juin

Professionnels
ayant déjà validé
une formation de
conseiller en
image et disposant
d'un projet dans le
secteur du
handicap

► En e-learning sur la
plateforme :

Du 6 janvier au 6
septembre 2025
Puis

► En live sur
certaines dates
(planning à venir)



Articles, podcasts, vidéos, masterclass www.javaispasuu.com

LE PRINCIPE

UN MASTERCLASS EN LIGNE POUR SE FORMER AU METIER DE SOCIO-CONSEILLER EN IMAGE (spécialisation HANDICAPS)

Les objectifs

Ce masterclass a pour objectif de préparer les professionnels du conseil en image à l'accueil des publics fragilisés par le handicap ou la maladie.

Le public

Il est destiné aux personnes ayant déjà suivi une formation aux techniques de conseil en image et disposant d'un projet professionnel pour accompagner les personnes en situation de handicap

Pré-requis

Avoir 18 ans au premier jour du masterclass

Justifier d'une première formation aux techniques de conseil en image.

Le format : des live avec Véronika JABAL (Barreau), suivis de vidéos, podcasts et exercices à réaliser à son rythme

Temps du masterclass– 110h dont :

Temps en live, classe virtuelle – 10h

Temps de formation en e-learning – 50h de vidéos et podcasts, lecture de contenus

Temps de réalisation des exercices – 30h

Temps de préparation et validation des acquis et de certification – 20h

Le masterclass s'organise comme suit pour chaque candidat

1. Dépôt de candidature par le stagiaire
2. Analyse et acceptation ou refus de la candidature
3. Inscription administrative sur le site internet www.javaispasvu.com
4. Entrée en masterclass à la date de début
5. Transmission des QCM, du dossier et de la pratique de la méthode
6. Correction des devoirs et bilan

Nombre d'inscrits : 10 places

Tarif : 950€ payable en 9 fois. Pas de financement OPCO

DATES DE LA SESSION

► **En e-learning sur la plateforme :**

Du 6 janvier au 6 septembre 2025

puis

► **En live : dates à venir**

Les + :

- Un **NOTE BOOK DU SOCIO-CONSEILLER EN IMAGE à TELECHARGER** pour le suivi du parcours pédagogique
- Des **VIDEOS et PODCASTS** pour se former aux approches et méthodes.
- **Le KIT NUMERIQUE DU CONSEILLER EN IMAGE** : réflecteurs pour test des couleurs, planches couleurs, jeu nom des couleurs, cartes de vêtements
- **Le KIT de MAQUILLAGE JAVAISPASVU, pour la pratique du maquillage à l'aveugle.**
- Des **EXERCICES PRATIQUES** à réaliser à son rythme
- Une **CERTIFICATION** après un examen (QCM + dossier)
- Des **RESSOURCES PEDAGOGIQUES** accessibles en illimité pendant 9 mois (vidéos, interviews et podcasts)

LE PROGRAMME

LE PROGRAMME

MODULE / CONNAISSANCE SUR LE METIER

Fonctions et missions
Secteurs d'activités, publics et établissements
Prestations et tarifs français
Bonnes pratiques en matière de communication

MODULE / FONDAMENTAUX SUR LES HANDICAPS :

Connaissance des handicaps
Connaissance des structures et associations
Connaissances législatives : loi de 2005, législation sur l'accessibilité, chien guide, obligations d'emploi, aides financières, aide aux aidants.
Choix des mots pour dire le handicap
Accueil, guidage et communication
Connaissance des bonnes et mauvaises pratiques

MODULE / LE TRAVAIL EN INSTITUTIONS

Les établissements et services
Les professionnels formant l'équipe
Les freins et leviers de votre intervention

MODULE / TECHNIQUES DE CONSEIL EN IMAGE ADAPTEES :

Aux personnes déficientes visuelles
Aux personnes déficientes mentales
Aux personnes en fauteuils
Aux publics âgés
Aux personnes avec autisme (TSA) sans déficience

Sont transmis pour chaque public : les besoins et attentes, les méthodes d'accueil et de communication adaptées, une technique de colorimétrie particulière, une approche spécifique des questions d'apparence, de style et de la mode, des recommandations pour les accompagnements shopping.

MODULE / EXPERTISE INCLUSION

Principes de la mode adaptée et inclusive
Initiation à la langue des signes – niveau 1
Technique de prise de mesure des personnes en fauteuil
Techniques de maquillage destinées aux femmes malvoyantes avec la méthode JPV

MODULE / PSYCHOLOGIE

Image de soi

Image de soi, image du corps, estime de soi : les étapes de construction et la survenue des épreuves
Image de soi, image du corps : comment accompagner les différents publics

Parcours de vie

Composantes psychologiques :

- chez la personne à mobilité réduite
- chez la personne avec un TSA
- chez la personne déficiente
- chez la personne sourde et muette
- chez la personne qui ne voit pas
- lorsque le handicap ne se voit pas
- chez la personne en fin de vie

L'accompagnement

La relation patient, professionnel
La relation patient, professionnel, établissement
Les mécanismes de défense en jeu
Approche psychologique et systémique du métier
Recueil de bonnes pratiques

MODULE / L'ANIMATION D'ATELIERS :

Ateliers et outils pertinents avec :
Les personnes déficientes visuelles
Aux personnes déficientes mentales
Aux personnes en fauteuils
Aux publics âgés
Aux personnes avec autisme (TSA) sans déficience

Sont transmis pour chaque atelier : les programmes, la liste du matériel recommandé, et les bonnes pratiques d'animation

MODULE / CERTIFICATION

La certification s'effectue après :
1 - la validation d'un QCM en ligne
2 - la rédaction d'un dossier projet de prestation socio-conseil en image auprès d'un public spécifique
3 - la validation de la bonne exécution de la méthode de maquillage JVAISPASVU

Un accès gratuit pendant 9 mois aux autres masterclass

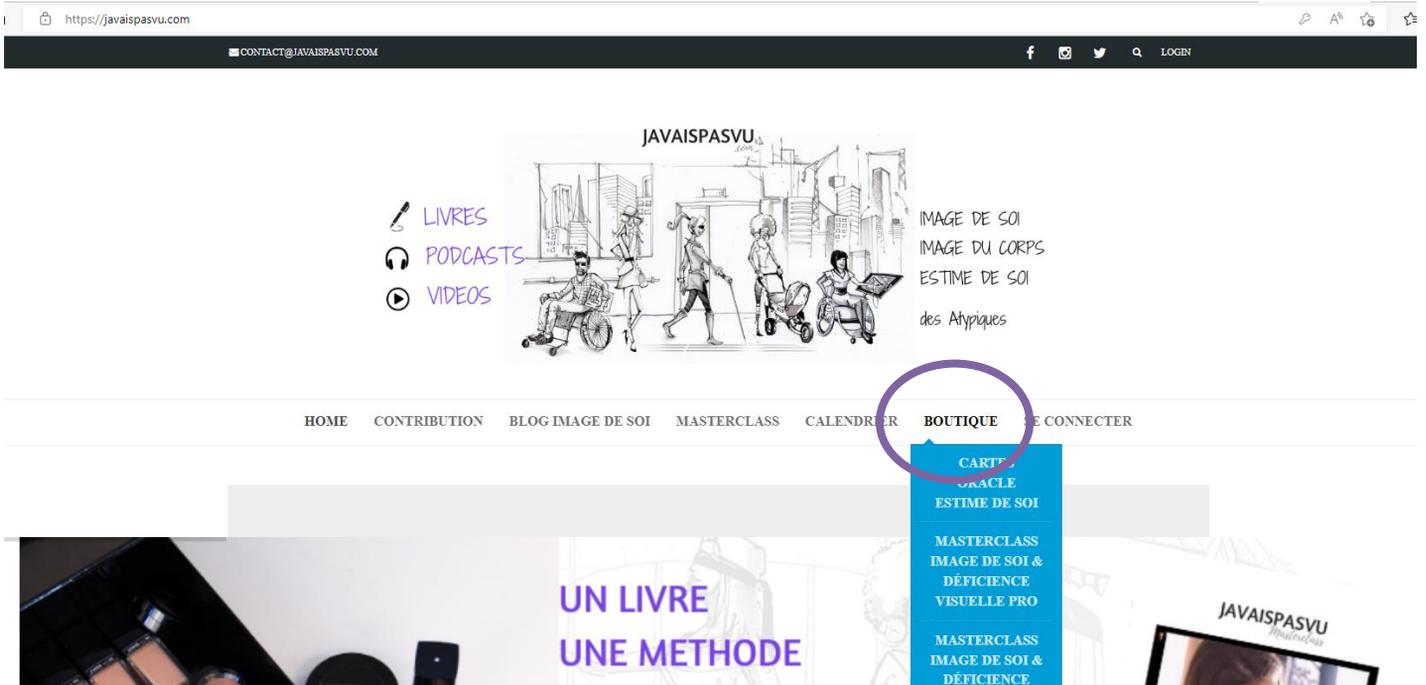
- ▶ Masterclass PSYCHO et IMAGE DE SOI
- ▶ Masterclass IMAGE DE SOI et handicaps
- ▶ Masterclass IMAGE DE SOI chez la personne DV
- ▶ Masterclass maquillage à l'aveugle



Articles, podcasts, vidéos, masterclass www.javaispasvu.com

RESERVER SA PLACE

1. JE CHOISIS LE MASTERCLASS SUR LE SITE WWW.JAVAISPASVU.COM – MENU BOUTIQUE - ABONNEMENTS

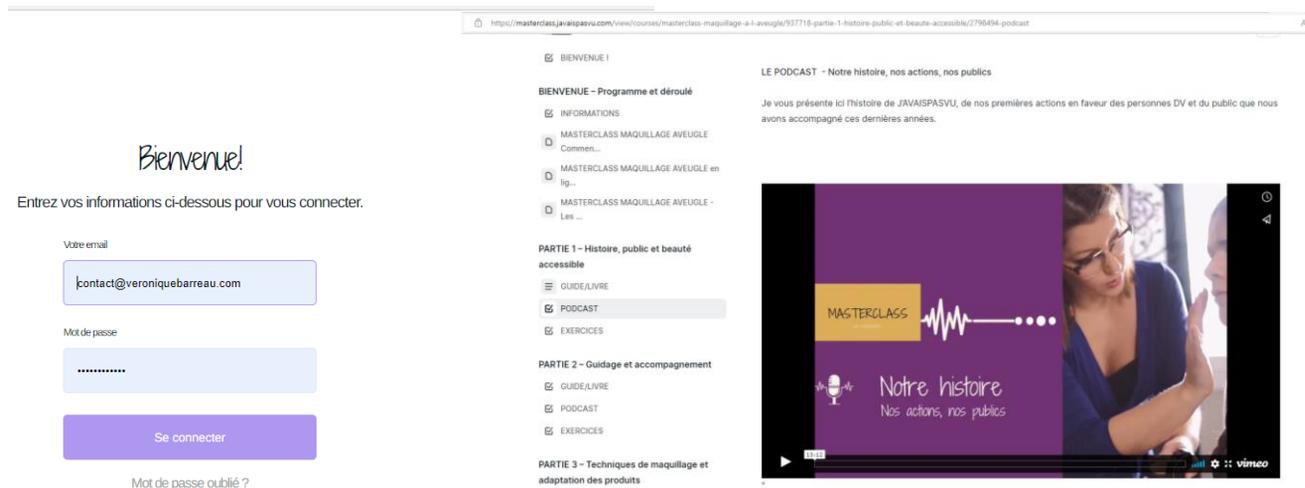


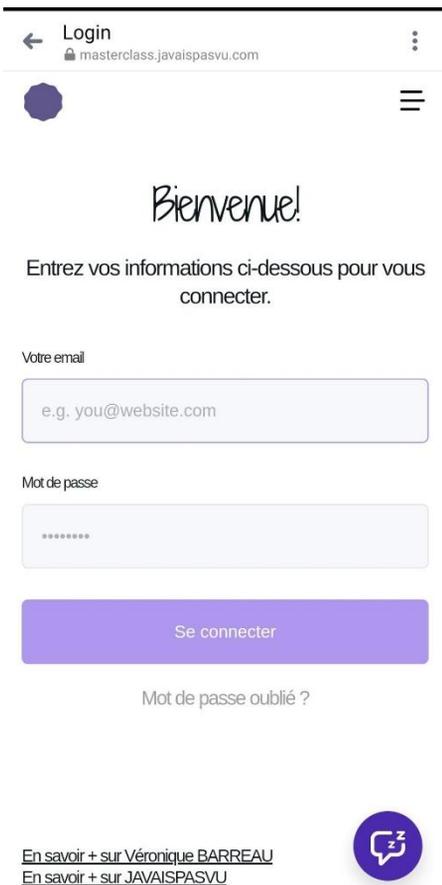
2. JE RECOIS MON MATERIEL PAR COURRIER (selon l'option choisie – Forfait PRO)

3. JE RECOIS PAR E-MAIL MES ACCES A LA PLATEFORME EN LIGNE

4. POUR SUIVRE LE MASTERCLASS

Je me connecte sur <https://masterclass.javaispasvu.com/login>





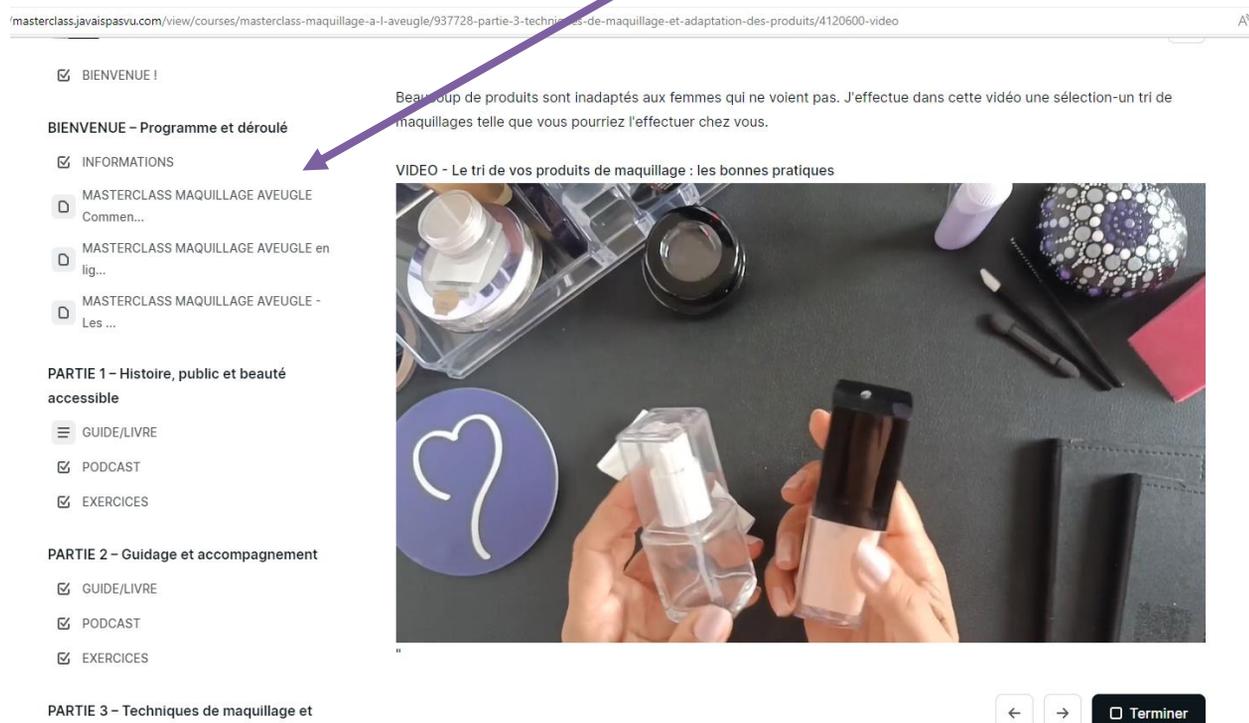
Accès PC, tablette ou mobile.



Suivi du parcours en ligne.



Visionnage des vidéos et podcasts À tout moment



+ d'INFOS

JAVAISPASVU
Handicap

NOUS CONTACTER

PAR EMAIL – contact@javaispasvu.com

PAR TELEPHONE – Prendre rdv sur

<https://calendly.com/veronikajabal/15minutes>

VOTRE INTERLOCUTRICE

Veronika JABAL BARREAU (@veronikajabal)

Fondatrice et directrice

Psychologue, consultante et formatrice



www.javaispasvu.com / contact@javaispasvu.com

<https://www.facebook.com/javaispasvu/>



Articles, podcasts, vidéos, masterclass www.javaispasvu.com