



# JAVAI PAS VU

*Handicaps*

## LES MASTERCLASS 2024



# NOS MISSIONS & ACTIONS

JAVAISPASVU  
*Handicap*

## NOTRE ENGAGEMENT

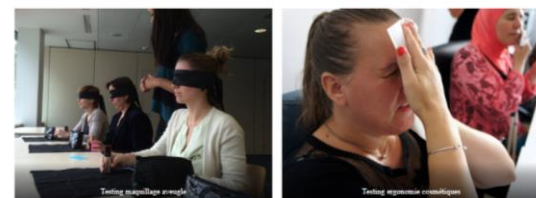
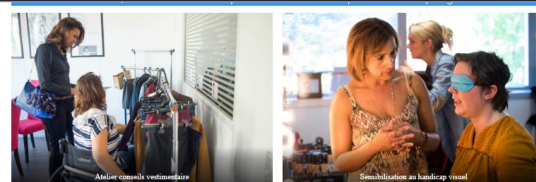
Créé par Véronika JABAL (BARREAU) en 2014, JAVAISPASVU est engagé pour une meilleure image et estime des personnes atypiques, touchées par le handicap ou par la maladie.

**Nous agissons pour que chacun puisse ouvrir son regard sur la différence humaine mais aussi sur sa propre différence.**

Nous agissons pour que toutes les natures humaines soient respectées et que chaque personne puisse se sentir valorisée. La question de l'IMAGE DE SOI, DU CORPS et du rapport aux autres sont ainsi au cœur de nos dispositifs et se veut le cœur de notre expertise métier.

Nos engagements :

- L'ACCOMPAGNEMENT : des hommes et les femmes vers une meilleure estime d'eux-mêmes, grâce à des consultations, des ateliers, des guidances sur l'image de soi.
- L'EVEIL DES CONSCIENCES du grand public, des professionnels, des aidants, des personnes concernées. Par des conférences, des masterclass, des livres, des vidéos et des podcasts.
- LA RECHERCHE et l'INNOVATION: via notre laboratoire d'idées et d'innovations mode, beauté et handicap Wiccifortheworld, qui œuvre depuis des années sur un principe de recherche/action en faveur d'une meilleure image pour tous.



Articles, podcasts, vidéos, masterclass [www.javaispasvu.com](http://www.javaispasvu.com)

# LES MASTERCLASS

## LES MASTERCLASS CONSEIL EN IMAGE



### MASTERCLASS IMAGE DE SOI ET HANDICAPS :

Accompagner avec les méthodes de conseil en image : handicaps moteurs, déficience intellectuelle, autisme, personne âgée dépendante

### MASTERCLASS IMAGE DE SOI ET DEFICIENCE VISUELLE :

Accompagner avec les méthodes de conseil en image

### MASTERCLASS MAQUILLAGE A L'AVEUGLE:

Techniques d'automaquillage destinées aux femmes DV

### MASTERCLASS INITIATION LSF:

Une initiation LSF pour communiquer avec vos clients

### MASTERCLASS IMAGE DU TRAVAILLEUR HANDICAPE:

Accompagner l'image du TH

## POUR QUI

Conseillers en image, personal shoppers, stylistes, Socio-esthéticiennes

Conseillers à l'emploi

## LES DATES

Inscription à tout moment sur notre plateforme en ligne

Compris dans les abonnements

## LES MASTERCLASS PSYCHO



### PSYCHOLOGIE ET IMAGE DE SOI CHEZ LES ATYPIQUES

28 enseignements audio-vidéos:

Pour comprendre les aspects psychologiques de l'image de soi et pour soutenir les questions identitaires chez les publics atypiques :

Handicaps moteur

Déficience visuelle

Déficience intellectuelle

Autisme sans déficience

Personne âgée

Personne touchée par le cancer

Pour tous : professionnels, thérapeutes, aidants, personnes qui le vivent.

Professionnels éducateurs, animateurs, paramédicaux

Inscription à tout moment sur notre plateforme en ligne

Compris dans les abonnements

## LES ABONNEMENTS

L'accès aux masterclass s'effectue par abonnement. Chaque abonnement permet l'accès complet à tous les masterclass pendant une durée d'un an.

**NOS ABONNEMENTS**

- 1 Full accès aux masterclass
- 2 Des vidéos de méthodes
- 3 Des audios illustrés
- 4 Des dossiers à télécharger

avec Veronika Barreau Jabal

www.javaispasvu.com

**ABONNEMENT GOLD**

- 1 Nos masterclass en illimité
- 2 Accès au group What's app
- 3 Certificat de suivi

avec Veronika Barreau Jabal

www.javaispasvu.com

**ABONNEMENT DIAMOND**

- 1 Nos masterclass en illimité
- 2 Accès au group What's app
- 3 Certificat de suivi
- 4 Inclus 6 zoom lives annuels
- 5 Supervision de pratique\*

\*avec Veronika Barreau Jabal

www.javaispasvu.com



Articles, podcasts, vidéos, masterclass [www.javaispasvu.com](http://www.javaispasvu.com)

# LES MASTERCLASS

## NOS ABONNEMENTS

	Tout public	Certifiés psycho ou handi*	Certifiés socio cei*
<b>1</b> GOLD	45€/mois	30€/mois	5€/mois
<b>2</b> DIAMOND	55€/mois	40€/mois	10€/mois

\*Accessible aux personnes ayant déjà été certifiées psycho et image de soi chez les atypiques, conseil en image handicaps ou socio cei chez JAVAISPASVU  
Tarif mensuel avec engagement de 12 mois

L'abonnement permet l'accès complet à tous les masterclass pendant une année. L'engagement est donc annuel.

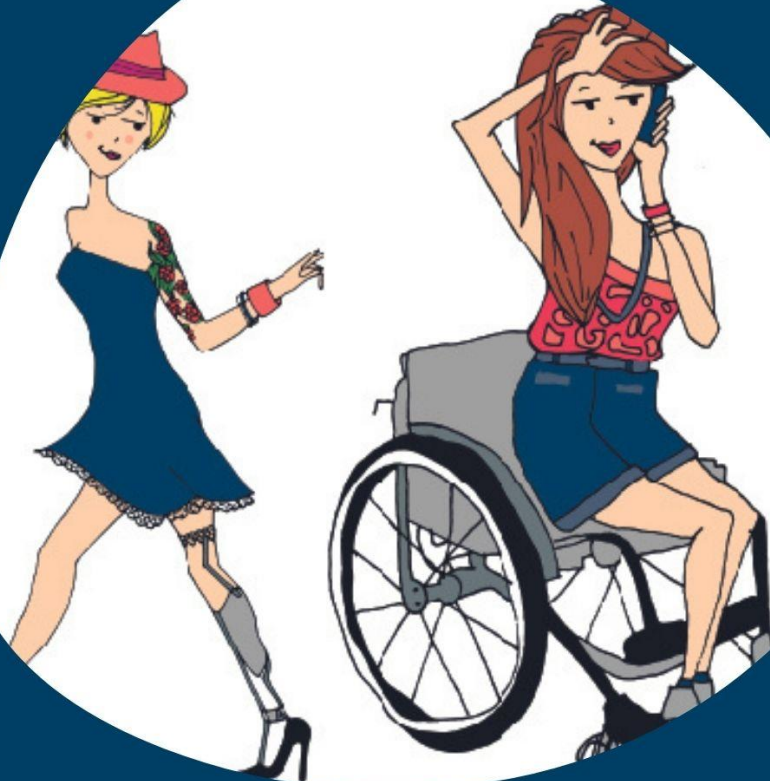
Les lives ont lieu le samedi matin et un replay est transmis aux personnes absentes.

La supervision des pratiques s'effectue dans le groupe de supervision, où Veronika répond individuellement aux demandes par message vocal et 2 rdv de supervisions individuelles au cours de l'année.





# LE MASTERCLASS IMAGE DE SOI ET HANDICAPS



Illustrations - Insta: mona\_rozes



Articles, podcasts, vidéos, masterclass [www.javaispasvu.com](http://www.javaispasvu.com)

# LE PROGRAMME

## UN MASTERCLASS EN LIGNE POUR SE FORMER AUX TECHNIQUES DE CONSEIL EN IMAGE ADAPTEES AUX PERSONNES HANDICAPEES

### Les objectifs

Acquérir des connaissances sur les besoins des personnes handicapées  
Adapter l'accueil, la communication et les méthodes de conseil en image à chaque public.  
Utiliser des outils pertinents et efficaces pour accompagner l'image de soi et l'estime de soi

**Le format :** Le masterclass est composé de méthodes, vidéos et podcasts réalisées par Véronika JABAL (BARREAU), spécialiste des questions d'image et d'estime de soi et bénéficiant d'une large expertise dans l'accompagnement des personnes en situation de handicaps. Il donne la parole à ceux qui le vivent, qui présentent leurs problématiques quotidiennes et leurs attentes vis à vis des professionnels. Il est accessible sur notre plateforme à votre rythme

**Le public :** Le masterclass est destiné aux conseillers en image, personal shoppers, professionnels du prêt à porter, stylistes et socio-esthéticiennes souhaitant se former à l'accompagnement des personnes handicapées

**La certification :** La certification JAVAISPASVU ® après un examen réalisé en ligne.

### Les + :

- ▶ Des **VIDEOS et PODCASTS** pour se former aux approches et méthodes.
- ▶ Des **EXERCICES PRATIQUES** à réaliser à son rythme
- ▶ Une **CERTIFICATION** après un examen réalisé en ligne par QCM
- ▶ Des **RESSOURCES PEDAGOGIQUES** accessibles en illimité (vidéos, interviews et podcasts)

## LE PROGRAMME

### MODULE MON EXPERTISE – NOTRE HISTOIRE

Parcours et expertise de Véronique BARREAU et de JAVAISPASVU

### MODULE IMAGE DE SOI ET HANDICAPS

CONSEIL EN IMAGE – les attentes, besoins et vécus  
LEGISLATION – ce que nous dit la loi sur les personnes handicapées

### MODULE HANDICAPS MOTEURS

ACCUEIL  
Connaitre et comprendre les personnes  
Recommandations de bonnes pratiques

CONSEIL EN IMAGE  
Adaptations utiles pour le coaching individuel  
Les ateliers collectifs

MODE INCLUSIVE  
L'analyse de silhouette de la personne en fauteuil  
La prise de mesure de la personne en fauteuil  
Le conseil sur les flasques  
Les vêtements adaptés et adaptables

### MODULE DEFICIENCE VISUELLE

ACCUEIL  
Connaitre et comprendre les personnes  
Recommandations de bonnes pratiques  
(communication, guidage...)

CONSEIL EN IMAGE  
Adaptations utiles pour le coaching individuel  
Les ateliers collectifs

MODE INCLUSIVE  
Témoignages de personnes déficientes visuelles  
Les vêtements adaptés

MATERIEL  
Les outils pour accompagner les personnes déficientes visuelles

*Note : l'adaptation des méthodes de conseil en image aux personnes déficientes visuelles requiert un apprentissage plus long détaillé dans le masterclass image de soi quand on ne voit pas et masterclass maquillage à l'aveugle.*



Articles, podcasts, vidéos, masterclass [www.javaispasvu.com](http://www.javaispasvu.com)

# LE PROGRAMME

## MODULE DEFICIENCE INTELLECTUELLE

### ACCUEIL

Connaitre et comprendre les personnes  
Recommandations de bonnes pratiques

### CONSEIL EN IMAGE

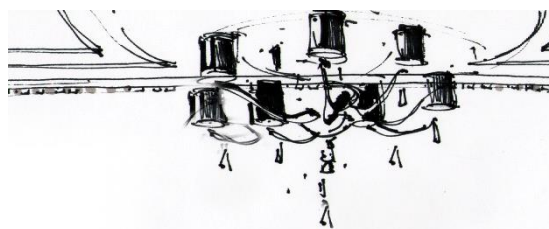
Adaptations pertinentes pour ce public  
Les ateliers collectifs

### MODE INCLUSIVE

Les vêtements adaptés

### MATERIEL

Les outils pour accompagner les personnes déficientes  
Téléchargements de pictogrammes et outils d'animations d'ateliers adaptés



## MODULE TSA (Trouble du Spectre Autistique – sans DI)

### ACCUEIL

Connaitre et comprendre les personnes  
Recommandations de bonnes pratiques

### CONSEIL EN IMAGE

Accompagner les personnes avec un TSA

### MODE INCLUSIVE

Mode et vêtements chez la personne avec TSA : les particularités

### MATERIEL

Les outils pour accompagner les personnes autistes



## MODULE PERSONNES AGEES DEPENDANTES

### ACCUEIL

Connaitre et comprendre le vieillissement  
Recommandations de bonnes pratiques

### CONSEIL EN IMAGE

Enjeux et missions du conseiller en image avec le public âgé  
Les ateliers collectifs

### MODE INCLUSIVE

Les vêtements adaptés aux personnes âgées

MATERIEL – Les outils pour accompagner les personnes âgées



Articles, podcasts, vidéos, masterclass [www.javaispasvu.com](http://www.javaispasvu.com)





**JAVAI PAS VU**  
*Handicap*

# LE MASTERCLASS IMAGE DE SOI ET DEFICIENCE VISUELLE



Les méthodes  
de conseil en  
image



Articles, podcasts, vidéos, masterclass [www.javaispasvu.com](http://www.javaispasvu.com)



# LE PROGRAMME

## UN MASTERCLASS EN LIGNE POUR SE FORMER AUX TECHNIQUES DE CONSEIL EN IMAGE ADAPTEES AUX PERSONNES MALVOYANTES ET NON VOYANTES

### Les objectifs

Ce masterclass permet l'apprentissage des techniques d'accompagnement et de conseil en image adaptées aux personnes malvoyantes.

**Le format :** Le masterclass est composé de méthodes, vidéos et podcasts réalisées par Véronika JABAL BARREAU, spécialiste des questions d'image et d'estime de soi et bénéficiant d'une large expertise dans l'accompagnement des personnes malvoyantes. Il donne la parole à ceux qui le vivent, qui présentent leurs problématiques quotidiennes et leurs attentes vis à vis des professionnels. Il est accessible sur notre plateforme à votre rythme.

**Le public :** Le masterclass est accessible à toute personne majeure souhaitant se former à l'accompagnement des personnes déficientes visuelles.

**La certification :** La certification JAVAISPASVU ® après un examen réalisé en ligne.

### Les + du forfait PRO:

- ▶ Des **VIDEOS** pour se former à l'approche des personnes handicapées et maîtriser la méthode.
- ▶ Des **EXERCICES PRATIQUES** à réaliser sur soi ou avec des tiers valides ou avec un non voyant.
- ▶ Une **CERTIFICATION** après un examen réalisé en ligne.
- ▶ Des **RESSOURCES PEDAGOGIQUES** accessibles en illimité (vidéos, interviews et podcasts)

## LE PROGRAMME

### MON EXPERTISE – NOTRE HISTOIRE

Parcours et expertise de Véronique BARREAU et de JAVAISPASVU

### MODULE PSYCHO

Psychologie et Image de soi  
Psychologie et image de soi chez la personne en cécité  
Psychologie et image de soi chez les personnes malvoyantes

### MODULE ACCUEIL

Connaitre et comprendre les personnes DV

[Vidéos témoignages](#)

L'accessibilité

Guider la personne DV

Communiquer avec la personne DV

### MODULE CONSEIL EN IMAGE

#### L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Recommandations de bonnes pratiques

Le coaching individuel

### MODULE CONSEIL EN IMAGE

#### L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Podcast 1 – Recommandations de bonnes pratiques

Podcast 2 – Le coaching individuel

#### LE CONSEIL COULEURS

Le conseil et le test des couleurs

Le principe du disque braille

Protocole de découverte du disque au toucher

Protocole de découverte du disque au toucher

Le test des couleurs avec les réflecteurs CARRES

Le test des couleurs avec les réflecteurs FACE

#### LES CONSEILS VESTIMENTAIRES

Le conseil vestimentaire

Les règles de base

Le shopping

Le tri du dressing

Les ateliers collectifs

#### LE MAQUILLAGE

Le maquillage à l'aveugle

### MODULE COMMUNICATION NON VERBALE

Le coaching gestuelle et posture



**JAVAISPASVU**  
*Handicap*



# LE MASTERCLASS MAQUILLAGE A L'AVEUGLE



# SE MAQUILLER QUAND ON NE VOIT PAS

JAVAISPASVU  
*Handicap*

Se maquiller seule et chaque matin est un véritable défi pour les femmes malvoyantes et déficientes visuelles.

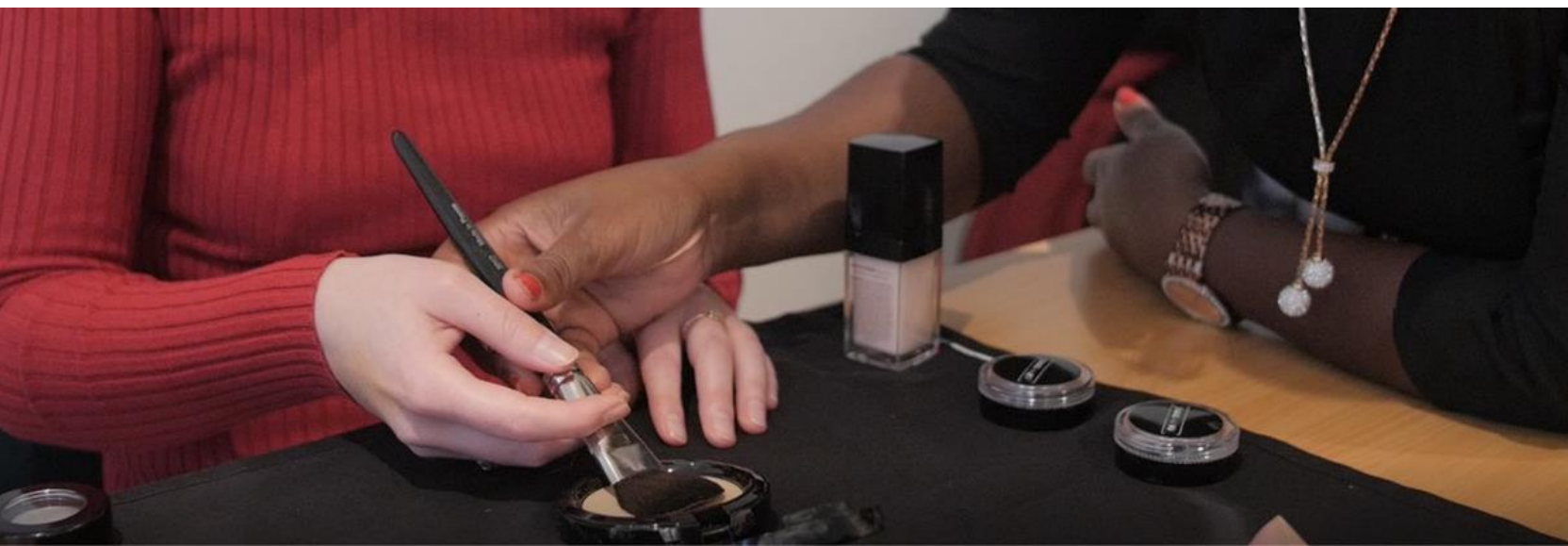
« Il existe beaucoup trop de produits, dans des centaines de couleurs, et j'ai toujours le sentiment de m'en mettre là où il ne faut pas », explique Sandra, qui a perdu la vue vers l'âge de 13 ans. Alors que près d'1,7 millions personnes sont en déficience visuelle en France et que quelques milliers le deviennent encore chaque année, le manque d'accessibilité des produits présents sur le marché est édifiant.

Conçus et pensés pour la femme bien voyante, ils sont inadaptés de part leur packaging, leur texture ou leurs couleurs trop intenses. Trouver le bon produit ou tester une nouvelle gamme relève souvent du parcours du combattant. Au manque d'accessibilité des produits s'ajoutent le manque d'accessibilité des campagnes publicitaires (uniquement visuelles) et des sites internet qui ne sont pas tous lus par le système de synthèse vocale.

**Face à l'ensemble de ces constats et soucieuses de rendre la beauté accessible à toutes les femmes, l'équipe J'AVAISPASVU et des femmes non voyantes se sont mobilisées pour faire bouger les marques de cosmétiques et les méthodes de maquillage.**

Plus de **trois années de recherches** ont ainsi été nécessaires pour identifier, analyser et comprendre les besoins réels des femmes déficientes visuelles. Le résultat ?

- ▶ **La création d'un cahier des charges « produits »** regroupant l'ensemble des caractéristiques des maquillages les plus faciles à utiliser.
- ▶ **La sélection d'une gamme de maquillage inclusive.**
- ▶ **La création de la méthode J'AVAIS PAS VU**, protocole spécifique permettant aux femmes non voyantes de se maquiller seules sans avoir à recourir à une tierce personne.
- ▶ Le lancement, en 2014, d'un **masterclass** pour les professionnels de la beauté.





# LE MASTERCLASS

JAVAISPASVU  
*Handicap*

## UN MASTERCLASS EN LIGNE POUR SE FORMER A MAQUILLER TOUTES LES FEMMES

### Les objectifs:

Former aux techniques d'auto-maquillage des femmes qui ne voient pas,  
Vous accompagner vers une meilleure connaissance de ce public (femmes malvoyantes, déficientes visuelles).

### Le format :

Le masterclass est composé de méthodes, vidéos et podcasts réalisées par Véronika JABAL (BARREAU), avec la pleine participation de Priscilla Dauriac, esthéticienne non voyante et présidente de l'association chouette ton look. . Il est accessible sur notre plateforme à votre rythme.

### Le public:

Pour les esthéticiennes, socio-esthéticiennes, conseillers de vente, maquilleurs et conseillers en image.  
Pour les ergothérapeutes et les avégistes.  
Pour les psychologues et psychothérapeutes  
Pour les animateurs et professionnels du secteur sanitaire et social.  
Pour les aidants.

**La certification** : La certification JAVAISPASVU ® après un examen réalisé en ligne.

### Les + :

- ▶ Des **VIDEOS** pour se former à l'approche des personnes handicapées et maîtriser la méthode.
- ▶ Des **PRODUITS DE MAQUILLAGE** avec 1 kit ergonomique pour pratiquer chez soi (en option – en supplément)
- ▶ Des **EXERCICES PRATIQUES** à réaliser sur soi ou avec des tiers valides ou avec un non voyant.
- ▶ Une **CERTIFICATION** après un examen réalisé en ligne avec notre évaluation
- ▶ Des **RESSOURCES PEDAGOGIQUES** accessibles en illimité (vidéos, interviews et podcasts)



Articles, podcasts, vidéos, masterclass [www.javaispasvu.com](http://www.javaispasvu.com)

# LE PROGRAMME

## UN PROGRAMME INNOVANT et HUMAIN

### MODULE / HISTOIRE, PUBLIC ET BEAUTE ACCESSIBLE :

Le choix des produits quand on ne voit pas  
La beauté et l'esthétique quand on ne voit pas  
Les plaisirs et contraintes du maquillage quand on ne voit pas  
Culture visuelle quand on ne voit pas  
Les différents types de publics  
Le concept de beauté inclusive et accessible

### MODULE / GUIDAGE ET ACCOMPAGNEMENT :

Comment s'y prendre  
L'aide à la personne  
Le premier contact et l'accueil  
Le guidage  
Les spécificités en magasin  
La communication

### MODULE – TECHNIQUES DE MAQUILLAGE ET ADAPTATION DES PRODUITS

#### LE MAQUILLAGE : RAPPEL DES TECHNIQUES

Les conseils cosmétiques  
Les rituels de soins  
Les techniques de maquillage

#### LE MAQUILLAGE A L'AVEUGLE : L'APPROCHE GLOBALE

Le choix des produits  
Les produits les moins pertinents  
Les super produits  
Le kit idéal

### MODULE – LA METHODE JAVASPASVU

Les règles fondamentales du maquillage à l'aveugle  
Le maquillage quand on ne voit pas : la méthode J'AVASPASVU®  
Les produits J'AVASPASVU  
Les mots et gestes de la méthode

### MODULE – LES COURS INDIVIDUELS ET COLLECTIFS LE COURS D'AUTO-MAQUILLAGE INDIVIDUEL

Le principe  
Adapter la méthode à chaque public  
Les règles d'hygiène à respecter  
Le matériel à prévoir  
Le diagnostic de la peau  
Le conseil pour le choix des couleurs  
Les bonnes pratiques  
La mise en place d'un timing adapté

### LE COURS D'AUTO-MAQUILLAGE EN PETITS GROUPES

Le principe  
Le matériel à prévoir  
Le déroulé de l'atelier  
Nos recommandations

### MODULE – L'UTILISATION DU DISQUE BRAILLE

Méthode et pratique de l'explication des couleurs primaires, tertiaires, secondaires et des combinaisons (harmonies)



# LA METHODE

JAVAISPASVU  
*Handicap*

## UNE TECHNIQUE DEPOSEE CONCUE AVEC & POUR LES FEMMES HANDICAPEES

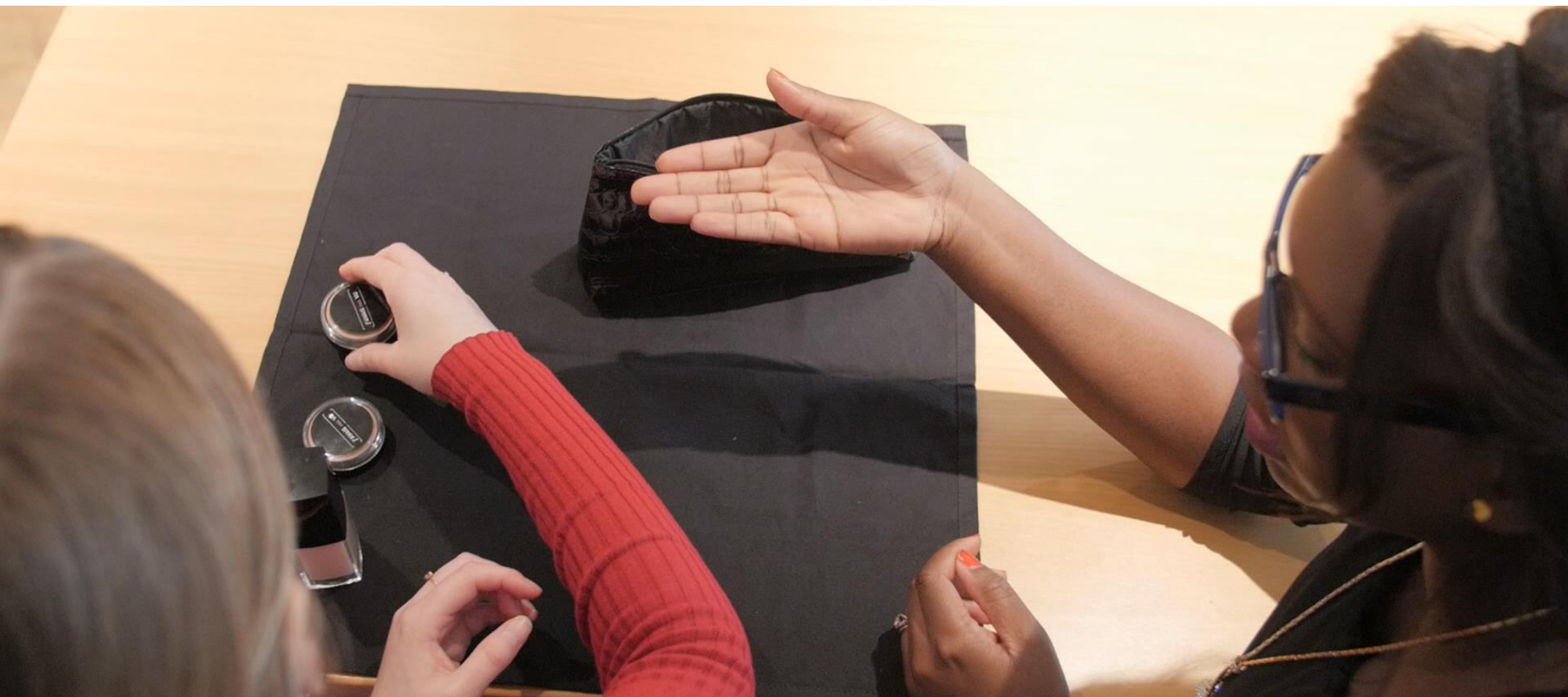
- ▶ Une approche pas à pas, avec des gestes et des mots très précis.
- ▶ Un protocole garantissant aux femmes en cécité une mise en beauté optimale.
- ▶ Une technique créée par les femmes concernées et approuvée par des centaines de bénéficiaires.

## UN COURS D'AUTO-MAQUILLAGE ADAPTE

- ▶ Aux femmes aveugle de naissance, pour qui la beauté, le maquillage et les couleurs sont très abstraits.
- ▶ Aux femmes déficientes visuelles, quel que soit le type de handicap.
- ▶ Aux femmes de + de 60 ans, qui ne voient plus de près et n'arrivent plus à se maquiller.

Depuis 2014, nous formons les esthéticiennes, socio-esthéticiennes, maquilleurs et conseillers en image à l'auto-maquillage des femmes non voyantes.

Depuis 2016, nous formons aussi les ergothérapeutes et les avégistes à intégrer cette méthode en rééducation fonctionnelle.





# LA GAMME DE MAQUILLAGE

JAVAISPASVU  
*Handicap*

## UN KIT DE MAQUILLAGE HAUTEMENT ERGONOMIQUE

- ▶ Des produits sélectionnés sur la base d'un cahier des charges précis (packaging, texture, pigmentation) identifiés par notre bureau d'étude (composé essentiellement de personnes handicapées)
- ▶ Une gamme testée par des centaines de femmes déficientes visuelles depuis 2014
- ▶ Des produits issus d'un laboratoire français (localisé à Béziers)
- ▶ Des cosmétiques certifiés origine France garantie ® (hors éponge et mascara)

## DES PRODUITS REpondant AUX PROBLEMATIQUES DES FEMMES NON VOYANTES ou SENIORS

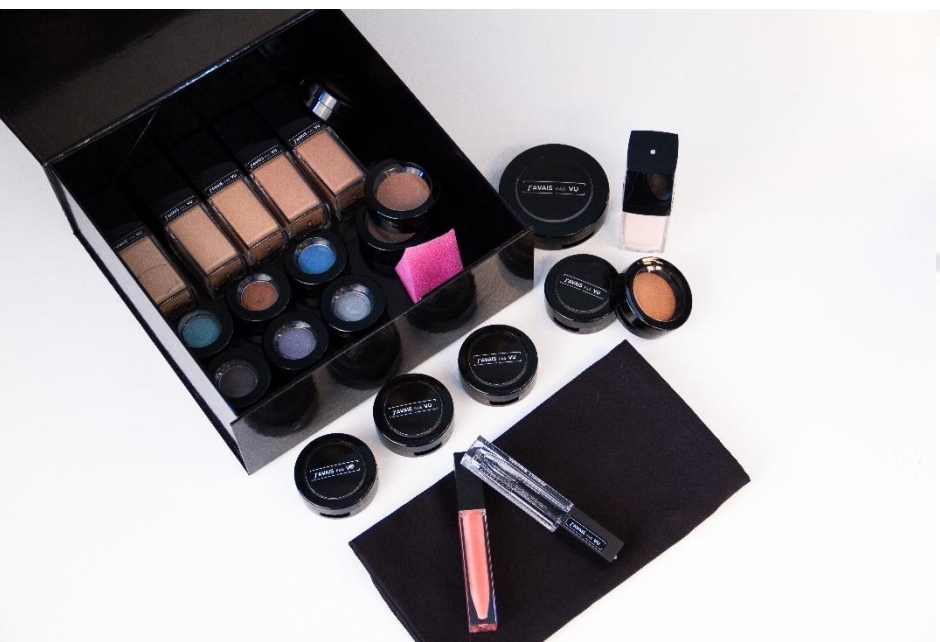
- ▶ Un packaging facile à comprendre et à manipuler
- ▶ Des textures et des pigments qui ne créent pas de démarcation
- ▶ Des flacons aux caractéristiques spécifiques et incassables

Pour un auto-maquillage garantissant l'AUTONOMIE de la personne et un RESULTAT OPTIMAL



### Un kit de 10 produits

- ▶ 1 trousse, 1 serviette, 1 éponge
- ▶ 1 base, 1 fond de teint crème
- ▶ 1 poudre compacte, 1 blush crème
- ▶ 1 fard crème, 1 mascara, 1 gloss



# TEMOIGNAGES

JAVAISPASVU  
*Handicap*



## **Marine, conseillère en image.**

*Une formation très enrichissante tant sur le plan personnel que professionnel. Toutes les professionnelles devraient faire cette formation afin d'ouvrir le monde de la beauté au plus grand nombre. J'ai trouvé un véritable esprit d'équipe qui fait que les participantes sont désormais devenues des amies avec qui je peux échanger, mais j'ai aussi rencontré des intervenants très à l'écoute. Une formation faite de véritables partages.*

## **Carole, responsable pédagogique.**

*Former nos élèves au maquillage des femmes handicapées ou plus âgées est une aventure riche et très humaine. Nous sommes heureux de former des esthéticiennes qui seront certainement encore plus ouvertes sur le monde.*

## **Véronique, socio-esthéticienne.**

*J'exerce le métier de psycho-socio-esthéticienne et suis l'enfant de deux parents handicapés; j'ai appréhendé très tôt les difficultés du quotidien, que ce soit dans le secteur du travail, dans les relations sociales, pour s'habiller ou pour se déplacer. Mon métier consiste à utiliser le soin esthétique comme outil pour entrer en relation avec une personne en situation de fragilité afin de « prendre soin »... J'ai donc tout naturellement suivi la formation J'AVAISPASVU® puis j'ai pu à mon tour conseiller des personnes non voyantes par un guidage judicieux et bienveillant. Par cette formation très spécifique, je peux participer à une « ré autonomisation » de la personne handicapée, en lui apportant de nouvelles clefs dans le domaine de la beauté. Se sentir belle, se sentir beau devient alors tout sauf superficiel.*



Articles, podcasts, vidéos, masterclass [www.javaispasvu.com](http://www.javaispasvu.com)



# LES MASTERCLASS PSYCHO

## Les FORMATIONS ATYPIQUES

en live avec Véronique Barreau

L'IMAGE DE SOI

Pendant le handicap + la maladie

Des outils  
Des méthodes  
Des bonnes pratiques



Articles, podcasts, vidéos, masterclass [www.javaispasuu.com](http://www.javaispasuu.com)



# PSYCHO et IMAGE DE SOI CHEZ LES ATYPIQUES



## 28 PODCASTS ILLUSTRES POUR PARLER PSYCHO ET IMAGE DE SOI CHEZ LES ATYPIQUES

### Les objectifs

Transmettre les fondamentaux sur les composantes de l'image de soi (questions identitaires) des publics spécifiques et les options, méthodes, outils possibles pour accompagner.

**Le public :** ouvert à tous

**Le format :** Un cycle de 7 thèmes dédiés à l'accompagnement des personnes différentes ou aux besoins spécifiques. Des enseignements audios proposés par Veronika JABAL BARREAU, psychologue spécialiste des questions d'image.

### IMAGE DE SOI : approche psychologique

- \* Caractéristiques de l'image de soi et de l'estime de soi
- \* Les bouleversements classiques de l'estime de soi
- \* Les aspects névrotiques et psychopathologiques
- \* Les nourritures de l'image de soi

### IMAGE DE SOI : accompagner la personne en situation de handicap

- \* Les fractures de l'image de soi pendant le handicap
- \* Les mécanismes de défense en jeu
- \* Les différents types d'accompagnements en ville et en établissements
- \* La posture juste et pertinente
- \* Les essentiels à adopter

### IMAGE DE SOI : accompagner la personne déficiente visuelle

- \* L'image de soi quand on ne voit pas
- \* Les ateliers et accompagnements possibles : présentation de 3 ateliers et coachings
- \* Les outils à connaître et à prendre en main

### IMAGE DE SOI : accompagner la personne déficiente

- \* L'image de soi chez la personne déficiente
- \* Les ateliers et accompagnements possibles : présentation de 3 ateliers et coachings
- \* Les outils à connaître et à prendre en main

### IMAGE DE SOI : accompagner la personne avec autisme (TSA) sans déficience

- \* Exploration des particularités du Trouble du Spectre Autistique (TSA) chez l'enfant, l'adolescent et l'adulte (sans déficience).
- \* Répondre aux besoins de la personne et s'adapter sur le fond et sur la forme
- \* Exemples de bonnes pratiques

### IMAGE DE SOI : accompagner la personne âgée

- \* Image de soi et vieillissement
- \* Le travail sur l'image de soi en EHPAD ou SSR : exemple de bonnes pratiques

### IMAGE DE SOI : accompagner la personne touchée par le cancer

- \* L'image de soi pendant et après le cancer
- \* Les mécanismes de défense en jeu
- \* Les types d'accompagnements individuels et les ateliers de groupe



# LA FORMATION METIER SOCIO-CONSEILLER EN IMAGE



Articles, podcasts, vidéos, masterclass [www.javaispasuu.com](http://www.javaispasuu.com)

# LA FORMATION

## LE MASTERCLASS METIER



### MASTERCLASS SOCIO-CONSEILLER EN IMAGE : SPECIALISATION HANDICAPS

#### Masterclass métier en e-learning et classes virtuelles.

- = les détails de l'approche métier pour exercer auprès des personnes, associations, établissements,
- = l'accès à tous les masterclass
- = l'accès aux lives avec Véronika JABAL (Barreau)
- = une supervision de la pratique en mai et juin

Professionnels  
ayant déjà validé  
une formation de  
conseiller en  
image et disposant  
d'un projet dans le  
secteur du  
handicap

#### ► En e-learning sur la plateforme :

Du 6 janvier au 6  
septembre 2025  
Puis

► En live sur  
certaines dates  
(planning à venir)



Articles, podcasts, vidéos, masterclass [www.javaispasuu.com](http://www.javaispasuu.com)



# LE PRINCIPE

## UN MASTERCLASS EN LIGNE POUR SE FORMER AU METIER DE SOCIO-CONSEILLER EN IMAGE (spécialisation HANDICAPS)

### Les objectifs

Ce masterclass a pour objectif de préparer les professionnels du conseil en image à l'accueil des publics fragilisés par le handicap ou la maladie.

### Le public

Il est destiné aux personnes ayant déjà suivi une formation aux techniques de conseil en image et disposant d'un projet professionnel pour accompagner les personnes en situation de handicap

### Pré-requis

Avoir 18 ans au premier jour du masterclass

Justifier d'une première formation aux techniques de conseil en image.

### Le format : des live avec Véronika JABAL (Barreau), suivis de vidéos, podcasts et exercices à réaliser à son rythme

### Temps du masterclass– 110h dont :

Temps en live, classe virtuelle – 10h

Temps de formation en e-learning – 50h de vidéos et podcasts, lecture de contenus

Temps de réalisation des exercices – 30h

Temps de préparation et validation des acquis et de certification – 20h

Le masterclass s'organise comme suit pour chaque candidat

1. Dépôt de candidature par le stagiaire
2. Analyse et acceptation ou refus de la candidature
3. Inscription administrative sur le site internet [www.javaispasvu.com](http://www.javaispasvu.com)
4. Entrée en masterclass à la date de début
5. Transmission des QCM, du dossier et de la pratique de la méthode
6. Correction des devoirs et bilan

**Nombre d'inscrits :** 10 places

**Tarif : 950€ payable en 9 fois. Pas de financement OPCO**

### DATES DE LA SESSION

► **En e-learning sur la plateforme :**

Du 6 janvier au 6 septembre 2025

puis

► **En live : dates à venir**

### Les + :

- Un **NOTE BOOK DU SOCIO-CONSEILLER EN IMAGE à TELECHARGER** pour le suivi du parcours pédagogique
- Des **VIDEOS et PODCASTS** pour se former aux approches et méthodes.
- **Le KIT NUMERIQUE DU CONSEILLER EN IMAGE** : réflecteurs pour test des couleurs, planches couleurs, jeu nom des couleurs, cartes de vêtements
- **Le KIT de MAQUILLAGE JAVAISPASVU, pour la pratique du maquillage à l'aveugle.**
- Des **EXERCICES PRATIQUES** à réaliser à son rythme
- Une **CERTIFICATION** après un examen (QCM + dossier)
- Des **RESSOURCES PEDAGOGIQUES** accessibles en illimité pendant 9 mois (vidéos, interviews et podcasts)

# LE PROGRAMME

## LE PROGRAMME

### MODULE / CONNAISSANCE SUR LE METIER

Fonctions et missions  
Secteurs d'activités, publics et établissements  
Prestations et tarifs français  
Bonnes pratiques en matière de communication

### MODULE / FONDAMENTAUX SUR LES HANDICAPS :

Connaissance des handicaps  
Connaissance des structures et associations  
Connaissances législatives : loi de 2005, législation sur l'accessibilité, chien guide, obligations d'emploi, aides financières, aide aux aidants.  
Choix des mots pour dire le handicap  
Accueil, guidage et communication  
Connaissance des bonnes et mauvaises pratiques

### MODULE / LE TRAVAIL EN INSTITUTIONS

Les établissements et services  
Les professionnels formant l'équipe  
Les freins et leviers de votre intervention

### MODULE / TECHNIQUES DE CONSEIL EN IMAGE ADAPTEES :

Aux personnes déficientes visuelles  
Aux personnes déficientes mentales  
Aux personnes en fauteuils  
Aux publics âgés  
Aux personnes avec autisme (TSA) sans déficience

*Sont transmis pour chaque public : les besoins et attentes, les méthodes d'accueil et de communication adaptées, une technique de colorimétrie particulière, une approche spécifique des questions d'apparence, de style et de la mode, des recommandations pour les accompagnements shopping.*

### MODULE / EXPERTISE INCLUSION

Principes de la mode adaptée et inclusive  
Initiation à la langue des signes – niveau 1  
Technique de prise de mesure des personnes en fauteuil  
Techniques de maquillage destinées aux femmes malvoyantes avec la méthode JPV

### MODULE / PSYCHOLOGIE

#### Image de soi

Image de soi, image du corps, estime de soi : les étapes de construction et la survenue des épreuves  
Image de soi, image du corps : comment accompagner les différents publics

#### Parcours de vie

##### Composantes psychologiques :

- chez la personne à mobilité réduite
- chez la personne avec un TSA
- chez la personne déficiente
- chez la personne sourde et muette
- chez la personne qui ne voit pas
- lorsque le handicap ne se voit pas
- chez la personne en fin de vie

#### L'accompagnement

La relation patient, professionnel  
La relation patient, professionnel, établissement  
Les mécanismes de défense en jeu  
Approche psychologique et systémique du métier  
Recueil de bonnes pratiques

### MODULE / L'ANIMATION D'ATELIERS :

Ateliers et outils pertinents avec :  
Les personnes déficientes visuelles  
Aux personnes déficientes mentales  
Aux personnes en fauteuils  
Aux publics âgés  
Aux personnes avec autisme (TSA) sans déficience

*Sont transmis pour chaque atelier : les programmes, la liste du matériel recommandé, et les bonnes pratiques d'animation*

### MODULE / CERTIFICATION

La certification s'effectue après :  
1 - la validation d'un QCM en ligne  
2 - la rédaction d'un dossier projet de prestation socio-conseil en image auprès d'un public spécifique  
3 - la validation de la bonne exécution de la méthode de maquillage JVAISPASVU

#### Un accès gratuit pendant 9 mois aux autres masterclass

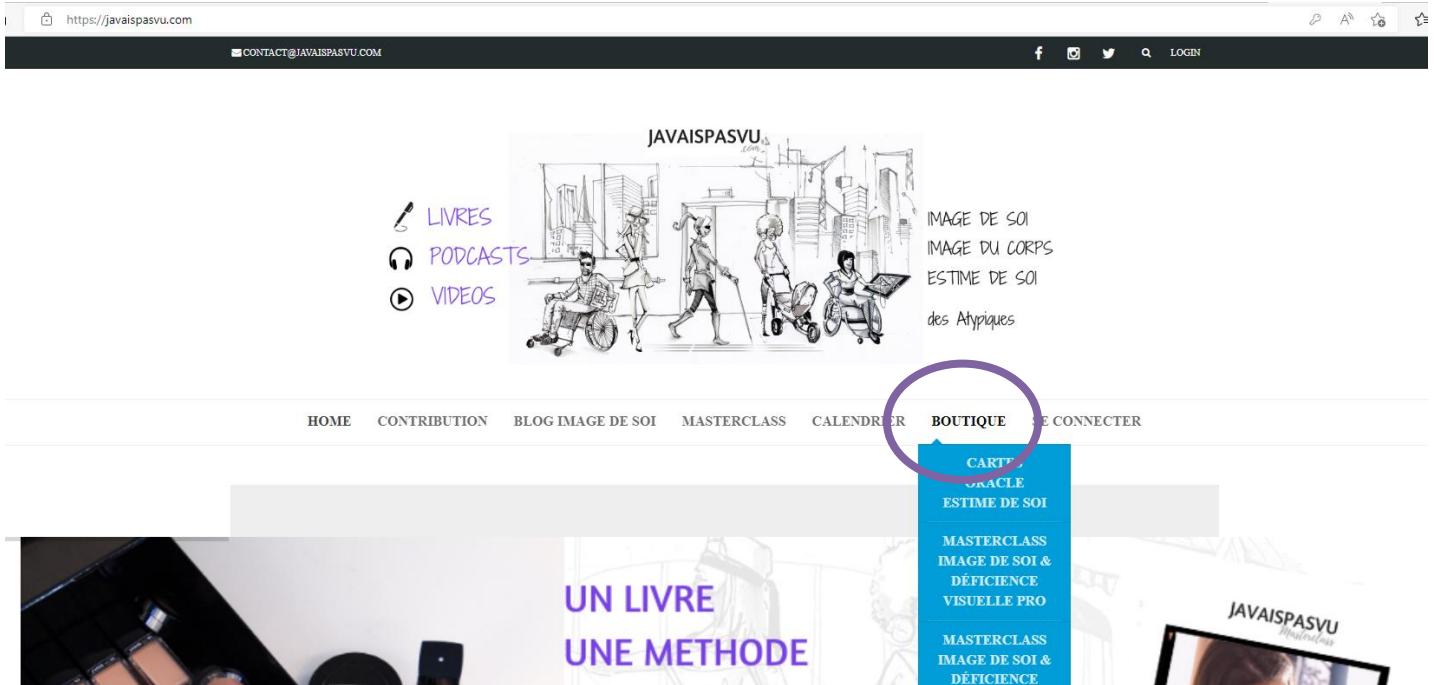
- ▶ Masterclass PSYCHO et IMAGE DE SOI
- ▶ Masterclass IMAGE DE SOI et handicaps
- ▶ Masterclass IMAGE DE SOI chez la personne DV
- ▶ Masterclass maquillage à l'aveugle



Articles, podcasts, vidéos, masterclass [www.javaispasvu.com](http://www.javaispasvu.com)

# RESERVER SA PLACE

## 1. JE CHOISIS LE MASTERCLASS SUR LE SITE [WWW.JAVAISPASVU.COM](http://WWW.JAVAISPASVU.COM) – MENU BOUTIQUE - ABONNEMENTS

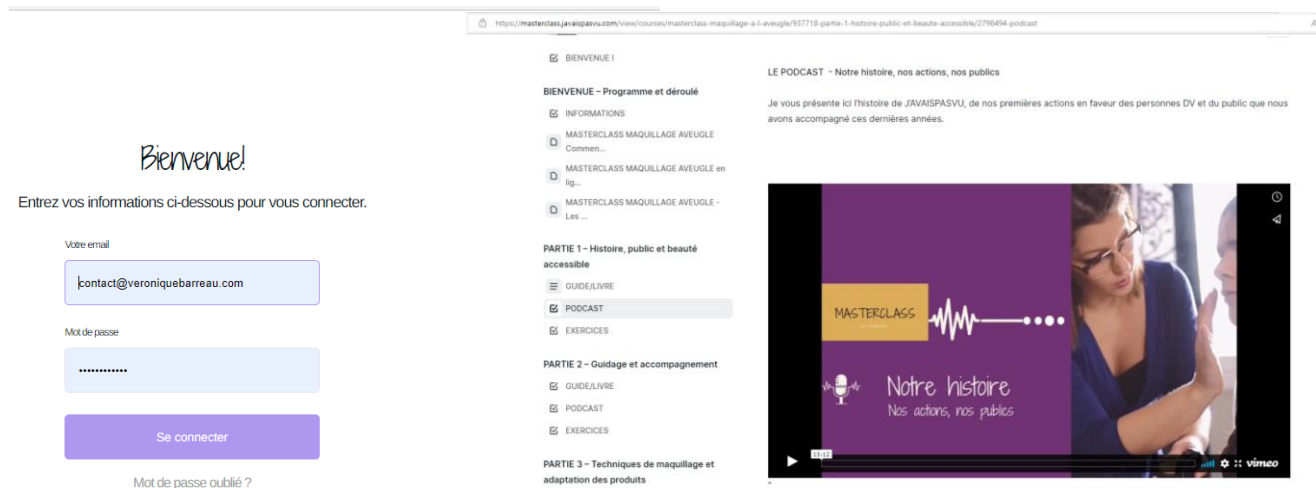


## 2. JE RECOIS MON MATERIEL PAR COURRIER (selon l'option choisie – Forfait PRO)

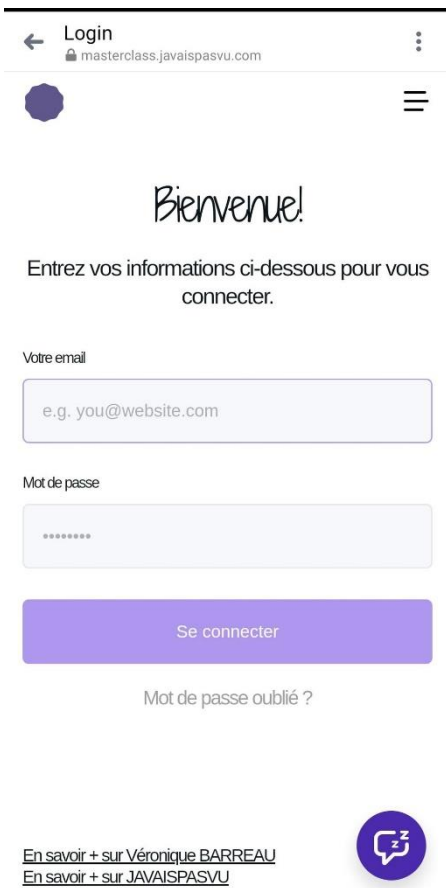
## 3. JE RECOIS PAR E-MAIL MES ACCES A LA PLATEFORME EN LIGNE

## 4. POUR SUIVRE LE MASTERCLASS

Je me connecte sur <https://masterclass.javaispasvu.com/login>







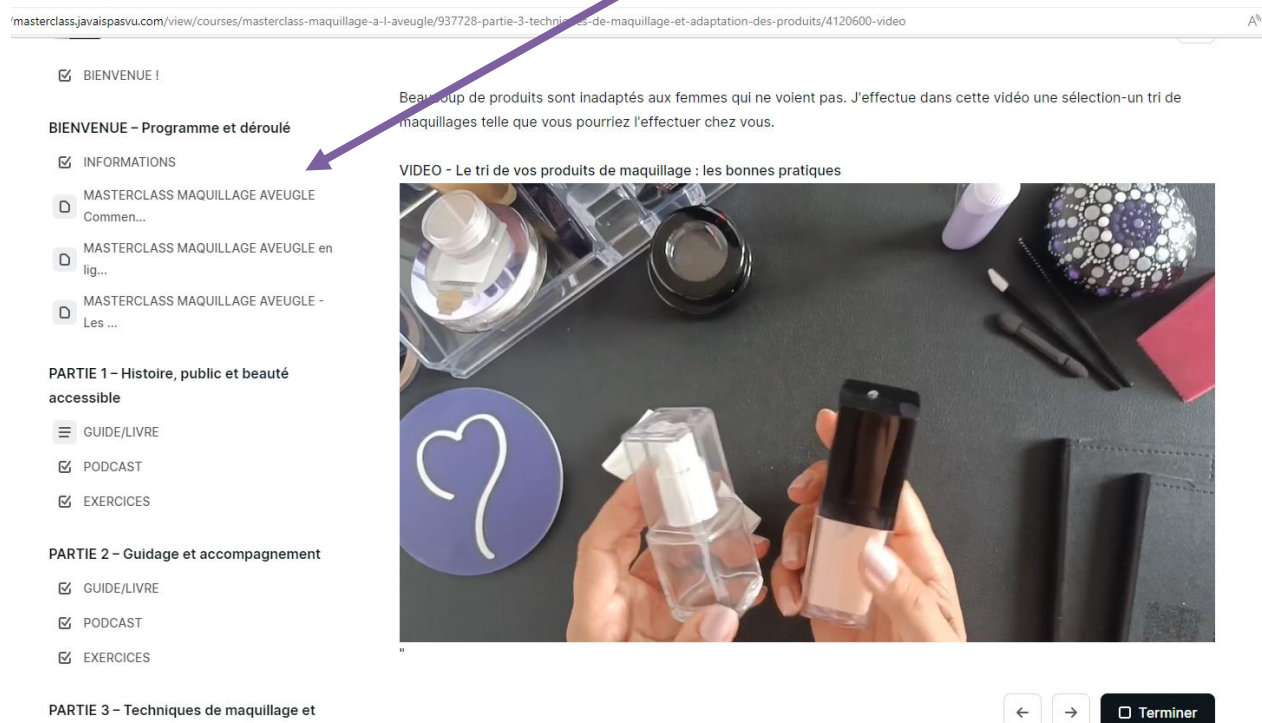
Accès PC, tablette ou mobile.



Suivi du parcours en ligne.



Visionnage des vidéos et podcasts À tout moment



# + d'INFOS

JAVAISPASVU  
*Handicap*

## NOUS CONTACTER

PAR EMAIL – [contact@javaispasvu.com](mailto:contact@javaispasvu.com)

PAR TELEPHONE – Prendre rdv sur

<https://calendly.com/veronikajabal/15minutes>

## VOTRE INTERLOCUTRICE

**Veronika JABAL BARREAU (@veronikajabal)**

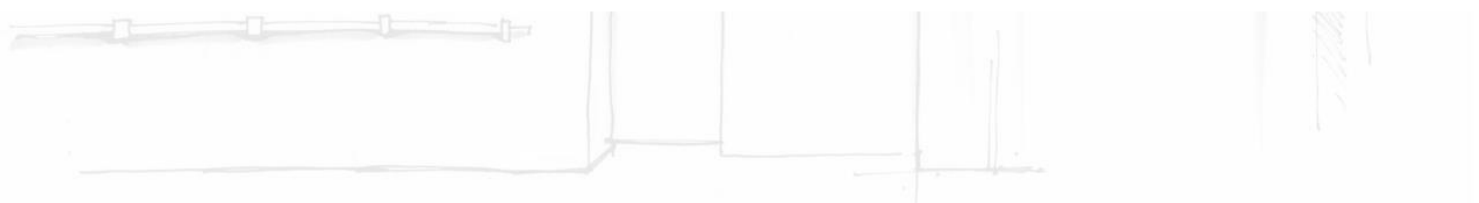
**Fondatrice et directrice**

Psychologue, consultante et formatrice



[www.javaispasvu.com](http://www.javaispasvu.com) / [contact@javaispasvu.com](mailto:contact@javaispasvu.com)

<https://www.facebook.com/javaispasvu/>



Articles, podcasts, vidéos, masterclass [www.javaispasvu.com](http://www.javaispasvu.com)